

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Politécnica de Coimbra

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

null

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Educação De Coimbra

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Oliveira Do Hospital

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão em Turismo e Inovação Territorial

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism Management and Territorial Innovation

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Turismo (especialização em Turismo e Inovação Territorial)
Gestão (especialização em Gestão de Negócios em Turismo)*

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*Tourism (specialization in Tourism and Territorial Innovation)
Management (specialization in Business Management in Tourism)*

1.6.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0812] Turismo e Lazer - Serviços Pessoais - Serviços

1.6.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, se aplicável

[0345] Gestão e Administração - Ciências Empresariais - Ciências Sociais, Comércio e Direito

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

1.6.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau. (PT)

120.0

1.8. Duração do ciclo de estudos.

2 anos

1.8.1. Outra

[sem resposta]

1.9. Número máximo de admissões proposto

40.0

1.10. Condições específicas de ingresso. (PT)

De acordo com o Regulamento do Ciclo de Estudos conducente à obtenção do grau de Mestre pelo IPC, podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, conferido por instituição de ensino superior nacional;
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo nas mesmas áreas;
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido, pelo conselho técnico-científico da ESEC, como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado;
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido, pelo Conselho Técnico-Científico da ESEC, como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos.

1.10. Condições específicas de ingresso. (EN)

In accordance with the Regulations of the Cycle of Studies leading to the degree of Master awarded by the IPC, the applicants to this cycle of studies will hold:

- a) A bachelor degree diploma or legal equivalent, conferred by a national higher education institution;
- b) A foreign academic degree in higher education, or a legal equivalent, awarded after a first cycle of studies organized under the principles of the Bologna Process has been completed in a country that subscribed that process in the same areas;
- c) A foreign academic degree in higher education which is recognized by ESEC Technical-Scientific Council as meeting the objectives of the bachelor degree;
- d) An academic, scientific or professional curriculum vitae which is recognized by the Technical-Scientific Councils as attesting to the capability to complete this cycle of studies.

1.11. Modalidade do ensino

Presencial

1.11.1 Regime de funcionamento, se presencial

Outro

1.11.1.a Se outro, especifique. (PT)

Regime misto (50% diurno e 50% em Pós-Laboral)

1.11.1.a Se outro, especifique. (EN)

Mixed regime (50% day time; 50% evening time)

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)

Escola Superior de Educação de Coimbra (ESEC)

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)

Higher Education School (ESEC)

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[regulamento creditac?a?o IPC.pdf](#)

1.14. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.15. Observações. (PT)

--

1.15. Observações. (EN)

--

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura Curricular

Mapa II - Gestão de Negócios em Turismo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Gestão de Negócios em Turismo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Business Management in Tourism

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Gestão	GES	69.0	
Turismo	TUR	51.0	
Total: 2		Total: 120.0	

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

Mapa II - Turismo e Inovação Territorial

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Turismo e Inovação Territorial

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Tourism and Territorial Innovation

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
-----------------	-------	------	--------------

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

Gestão	GES	45.0	
Turismo	TUR	75.0	
Total: 2		Total: 120.0	

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Dissertação/Projeto/Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Dissertação/Projeto/Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation/Project/ Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES:TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN:TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,512.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

54.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Ricardo Filipe Carreira Ramos - 0.0h
- Susana Maria Peixoto Godinho Lima - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. *Aplicar conhecimentos teóricos, metodológicos e práticos, que permitam a identificação de problemas e a construção de soluções pertinentes e inovadores nas áreas do Turismo e da Gestão;*
2. *Conceber, planejar e produzir um trabalho cientificamente fundamentado e rigoroso, sob a forma de:*
 - a) *Dissertação, que visa aprofundar o estudo de uma temática atual e relevante nas áreas de estudos;*
 - b) *Projeto, que visa o diagnóstico de uma situação problemática identificada, o estudo de um problema novo ou a aplicação de métodos e instrumentos de resolução de uma situação problemática de uma organização;*
 - c) *Estágio, que visa a integração do estudante em contexto organizacional, incluindo um estudo de diagnóstico ou de resolução de problemas identificados, com contributo relevante para a organização.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Apply theoretical, methodological and practical knowledge, which allow the identification of problems and the construction of relevant and innovative solutions in the areas of Tourism and Management;*
2. *Conceive, plan, and produce scientifically grounded and rigorous work, in the form of:*
 - a) *Dissertation, which aims to deepen the study of a current and relevant theme in the areas of study;*
 - b) *Project, which aims at diagnosing an identified problematic situation, studying a new problem, or applying methods and tools to solve an organization's problematic situation;*
 - c) *Internship, which aims to integrate the student into an organizational context, including a study of diagnosis or resolution of identified problems, with a relevant contribution to the organization.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Dissertação

- *Problema de investigação*
- *Enquadramento teórico*
- *Metodologia*
- *Resultados*
- *Análise e discussão dos resultados e conclusões*

Projeto

- *Descrição da organização e identificação do problema organizacional*
- *Enquadramento teórico*
- *Metodologia*
- *Descrição do projeto*
- *Resultados*
- *Reflexão crítica e conclusões*

Estágio

- *Descrição da organização e contextualização da intervenção*
- *Enquadramento teórico*
- *Metodologia*
- *Descrição de atividades*
- *Resultados*
- *Reflexão crítica e conclusões*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Dissertation

- Research problem
- Theoretical framework
- Methodology
- Results
- Analysis and discussion of results and conclusions

Project

- Description of the organization and identification of the organizational problem
- Theoretical framework
- Methodology
- Project description
- Results
- Critical reflection and conclusions

Internship

- Description of the organization and contextualization of the intervention
- Theoretical framework
- Methodology
- Description of activities
- Results
- Critical reflection and conclusions

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos correspondem às várias etapas de desenvolvimento de cada uma das modalidades de trabalho final (dissertação, projeto ou estágio), visando a aplicação e consolidação dos conhecimentos adquiridos no 1.º ano do mestrado, assim como a conceção, planeamento e produção de um trabalho cientificamente fundamentado e rigoroso.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus corresponds to the various stages of development of each of the final work modalities (dissertation, project or internship), aiming at the application and consolidation of the knowledge acquired in the 1st year of the master's, as well as the design, planning and production of scientifically grounded and rigorous work.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O estudante desenvolve a dissertação, projeto ou estágio em estreita articulação com o orientador e coorientador, caso exista. O estágio é ainda acompanhado por um supervisor da entidade de acolhimento.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The student develops the dissertation, project or internship in close coordination with the supervisor and co-supervisor, if any. The internship is also accompanied by a supervisor from the host entity.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação compreende:

- Submissão de uma dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio;
- Apresentação oral e discussão pública perante um júri..

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment comprises:

- Submission of a dissertation, project work or internship report;
- Oral presentation and public discussion before a jury.?

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A orientação e supervisão, se aplicável, dos estudantes permite acompanhar o trabalho autónomo que estes desenvolvem, reforçando a sua capacidade de aplicação de conhecimentos teóricos, metodológicos e práticos na identificação de problemas e na construção de soluções pertinentes e inovadores nas áreas do Turismo e da Gestão, assim como na conceção, planeamento e produção de um trabalho cientificamente fundamentado e rigoroso.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The guidance and supervision, if applicable, of the students allows them to monitor the autonomous work they develop, reinforcing their ability to apply theoretical, methodological and practical knowledge in the identification of problems and in the construction of relevant and innovative solutions in the areas of Tourism and Management, as well as in the design, planning and production of scientifically grounded and rigorous work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bibliografia específica a cada tema de dissertação, projeto ou estágio.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Specific bibliography regarding the subject of the dissertation, project, or internship.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Entrepreneurship and Business Creation in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nelson Wei Ki Chang - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- a) Entender o empreendedorismo como uma força de desenvolvimento do turismo e de vitalidade económica da sociedade.
- b) Entender o empreendedorismo como uma filosofia de vida pessoal que fomenta a mudança e encontra nas alterações (tecnológicas) disruptivas do mercado novas oportunidades de negócio e de realização pessoal.
- c) Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais.
- d) Ter presente que o empreendedor capta antecipadamente as novas tendências do mercado e gera novos hábitos de consumo através da criação de produtos e serviços inovadores.
- e) Estimular o potencial empreendedor e conhecer o processo de decisão e os determinantes da criação de empresas.
- f) Elaborar um plano de negócios no setor do turismo e avaliar a sua viabilidade económico-financeira.
- g) Identificar fontes de financiamento para os negócios no setor do turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- a) Understand entrepreneurship as a development force for tourism and the economic vitality of society.
- b) Understand entrepreneurship as a philosophy of personal life that fosters change and finds in disruptive (technological) changes of the market new business opportunities and personal fulfillment.
- c) Develop an entrepreneurial attitude through understanding business objectives and behaviors.
- d) To be present that the entrepreneur captures in advance the new market trends and generates new consumption habits through the creation of innovative products and services.
- e) Stimulate entrepreneurial potential and learn about the decision-making process and the determinants of business creation.
- f) Develop a business plan in the tourism sector and assess its economic and financial viability.
- g) Identify funding sources for businesses in the tourism sector.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável do território
2. O espírito empreendedor, as capacidades e competências do empreendedor
- 2.1. O papel do empreendedor e o processo empreendedor
3. Oportunidades, ideias e inovação no turismo
- 3.1. Estratégias empreendedoras: geração e exploração de novas ideias de negócios em turismo
- 3.2. Da ideia à definição do negócio - Formular, implementar e gerir uma ideia de negócio no setor do turismo
4. O plano de negócios empreendedor para o setor do turismo
- 4.1. Etapas de elaboração de um plano de negócios: diagnóstico, avaliação e implementação do projeto empreendedor
- 4.2. O mercado turístico e as estratégias de marketing mix
- 4.3. Análise da viabilidade económica-financeira do projeto de investimento
- 4.4. Formas de financiamento de um negócio/ projeto em turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Entrepreneurship and sustainable development of the territory
2. The entrepreneurial spirit, skills and skills of the entrepreneur
- 2.1. The role of the entrepreneur and the entrepreneurial process
3. Opportunities, ideas, and innovation in tourism
- 3.1. Entrepreneurial strategies: generation and exploration of new business ideas in tourism
- 3.2. From the idea to the definition of the business - Formulate, implement and manage a business idea in the tourism sector.
4. The entrepreneurial business plan for the tourism sector
- 4.1. Stages of preparation of a business plan: diagnosis, evaluation, and implementation of the entrepreneurial project
- 4.2. The tourist market and marketing mix strategies
- 4.3. Analysis of the economic and financial viability of the investment project
- 4.4. Forms of financing a business/ project in tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a corresponder aos objetivos de aprendizagem, tal como se pode verificar nas seguintes correspondências:

- Ao objetivo a) corresponde o conteúdo 1;
- Ao objetivo b) corresponde o conteúdo 2 e 3;
- Ao objetivo c) corresponde o conteúdo 2 e 3
- Ao objetivo d) correspondem o conteúdo 2, 3 e 4;
- Ao objetivo e) corresponde o conteúdo 2, 3 e 4;
- Ao objetivo f) corresponde o conteúdo 2, 3 e 4 ;
- Ao objetivo g) correspondem os conteúdos 3 e 4.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit contents are designed to meet the intended learning outcomes, as seen in the following matches:

- The outcome a) corresponds to the content 1;
- The outcome b) corresponds to the content 2 e 3;
- The outcome c) corresponds to the content 2 e 3;
- The outcome d) corresponds to the content 2, 3 e 4;
- The outcome e) corresponds to the content 2, 3 e 4 ;
- The outcome f) corresponds to the content 2, 3 e 4;
- The outcome g) correspond to the contents 3 e 4 .

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

1. Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;
2. Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;
3. Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this curricular unit, the following teaching methods are used:

- a) Verbal methods, using exposition, explanation, dialogue, debate and interrogation;
- b) Intuitive methods, using demonstration, audio-visual and written texts;
- c) Active methods, using group work and case studies.

4.2.14. Avaliação (PT):

Estão previstos os seguintes métodos de avaliação:

1. Avaliação contínua/periódica, compreendendo:
 - a) Teste, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho de grupo, com um peso de 50% na classificação final;
2. Avaliação por exame, compreendendo:
 - a) Exame, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho individual, com um peso de 50% na classificação final.

4.2.14. Avaliação (EN):

The following assessment methods are provided:

1. Continuous/periodic assessment, comprising:
 - a) Test, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Group work, with a weight of 50% in the final grade;
2. Assessment by exam, comprising:
 - a) Exam, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Individual work, with a weight of 50% in the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino procuram a melhor coerência com os objetivos de aprendizagem, tal como descrito de seguida:

- As metodologias 1 e 2 serão utilizadas para a concretização dos objetivos a) a g);
- A metodologia 3 será utilizada para a concretização dos objetivos b) a g).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies seek the best consistency with the intended learning outcomes, as described below:

- Methodologies 1 and 2 will be used to achieve outcomes a) to g);
- Methodology 3 will be used to achieve outcomes b) to g).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Berg, G. V. D. & Pietersma, P. (2015). Os Principais Modelos de Gestão. Actual Editora.
- Carvalho, L. C., & Costa, T. G. (2015). Empreendedorismo – Uma Visão Global e Integradora. Edições Sílabo.
- Figueira, A. P., & Ferreira, A. (2011). Marketing Territorial - Uma nova dimensão do marketing. Moderna Editorial Livros.
- Hisrich, R., Shepherd, D. A., & Peters, M. P. (2014). Empreendedorismo . McGraw Hill.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer). Wiley.
- Portugal, M. N. (2015). Empreendedorismo e Gestão Estratégica. Escolar Editora.
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. Escolar Editora.
- Silva, E. S., Monteiro, F., & Resende, M. (2017). Plano de Negócios - Abordagem Estratégica e Financeira. Vida Económica.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Berg, G. V. D. & Pietersma, P. (2015). *Os Principais Modelos de Gestão*. Actual Editora.
Carvalho, L. C., & Costa, T. G. (2015). *Empreendedorismo – Uma Visão Global e Integradora*. Edições Sílabo.
Figueira, A. P., & Ferreira, A. (2011). *Marketing Territorial - Uma nova dimensão do marketing*. Moderna Editorial Livros.
Hisrich, R., Shepherd, D. A., & Peters, M. P. (2014). *Empreendedorismo*. McGraw Hill.
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want* (Strategyzer). Wiley.
Portugal, M. N. (2015). *Empreendedorismo e Gestão Estratégica*. Escolar Editora.
Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. Escolar Editora.
Silva, E. S., Monteiro, F., & Resende, M. (2017). *Plano de Negócios - Abordagem Estratégica e Financeira*. Vida Económica.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Eventos de Turismo de Natureza

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Eventos de Turismo de Natureza

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Events of Nature Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ricardo José Espírito Santo de Melo - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Analisar as características do Turismo de Natureza (TN), incluindo aspectos como a história, a organização social dos praticantes e dos contextos de prática, permitindo relacionar e articular os conceitos de Desporto, Turismo e Lazer;
2. Compreender a estrutura e a orgânica dos TN, identificando os pontos fortes e fracos desta realidade, comparativamente com outras (internacionais): enquadramento político-legal e institucional; oferta e procura; perfil, funções e formação dos profissionais;
3. Entender o pontencial que os TN apresentam para a inovação e estruturação dos territórios, e para o desenvolvimento sustentável local;
4. Conhecer os instrumentos metodológicos de planeamento, organização e gestão de eventos inseridos no âmbito dos TN, espaços de prática, equipamentos e infra-estruturas de apoio à prática, análise do risco e da segurança, e da qualidade dos serviços, de forma a adaptar estas práticas a diferentes contextos e meios de prática (ar, água e terra).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Analyze the characteristics of the Nature Tourism (NT), including aspects such as history, social organization of practitioners and practice contexts, allowing relate and articulate the concepts of Sport, Tourism and Leisure;
2. Understand the structure and organic of NT, identifying the strengths and weaknesses of this reality, compared with others (international): political-legal and institutional framework, supply and demand; profile, functions and training of professionals;
3. Understand the NT pontencial to innovation and structuring the territories, and for local sustainable development;
4. Know the methodological tools of planning, organization and management of events within the scope of NT, spaces of practice (natural spaces), equipment and infrastructure to support the practice, risk and safety analysis, and quality of services in order to adapt these practices to different contexts and means of prática (air, water and earth).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Turismo de Natureza: Origem, Conceitos, Características e Produtos
2. A Estrutura e a Orgânica do Turismo de Natureza em Portugal e na Europa
 - 2.1. Legislação e Regulamentação
 - 2.2. O Mercado: Oferta e Procura
3. Turismo de Natureza, Inovação, Estruturação dos Territórios e Desenvolvimento Sustentável Local
4. Tipologias de Espaços para o Turismo de Natureza
5. Tipologias de Eventos de Turismo de Natureza
6. Planeamento, Organização e Gestão de Eventos de Turismo de Natureza:
 - 6.1. Fases dos Eventos de Turismo de Natureza
 - 6.2. Planeamento, Organização e Gestão das Atividades dos Eventos
 - 6.3. Gestão e Manutenção de Materiais e Equipamentos
 - 6.4. Gestão da Sustentabilidade
 - 6.5. Gestão do Risco e da Segurança

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Nature Tourism: Origin, Concepts, Characteristics and Products
2. The Structure and Organic of Nature Tourism in Portugal and Europe
 - 2.1. Legislation and Regulation
 - 2.2. The Market: Supply and Demand
3. Nature Tourism, Innovation, Territory Structuring and Local Sustainable Development
4. Types of Spaces for Nature Tourism
5. Types of Nature Tourism Events
6. Planning, Organization and Management of Nature Tourism Events:
 - 6.1. Nature Tourism Events Phases
 - 6.2. Planning, Organization and Management of Event Activities
 - 6.3. Management and Maintenance of Materials and Equipment
 - 6.4. Sustainability Management
 - 6.5. Risk and Safety Management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos desta unidade estão desenhados de forma a que os estudantes possam adquirir uma visão geral sobre o setor do TN, nos diversos níveis e contextos de ação, de forma a que compreendam o potencial que estas práticas apresentam, no contexto do turismo, para o desenvolvimento sustentável local e para a inovação e estruturação dos territórios. A componente mais teórica está definida de forma a possibilitar o conhecimento, a compreensão e a análise dos aspetos históricos e conceptuais; das características específicas de cada tipologia de atividades; da organização setorial das atividades de TN; da identificação do perfil, das funções e da formação geral e específica necessária à intervenção nestas atividades. No plano prático os conteúdos programáticos estão desenhados para que os estudantes possam adquirir os conhecimentos e as competências necessárias para conceberem, planearem, gerirem e intervirem em eventos relacionados com o TN.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this CU are designed for that the students can obtain an overview about the NT, at different levels and contexts of action, so that they understand the potential that these practices have, in the context of tourism, for local sustainable development, and for innovation and structuring the territories. The theoretical component is set in order to enable the knowledge, understanding and analysis of historical and conceptual aspects, the specific characteristics of each type of activities, the sectoral organization of NT activities; identification of the profile, functions and general and specific training required for the intervention in these activities. On a practical level the syllabus are designed to enable students to acquire the knowledge and skills to design, plan, manage and intervene in events related to NT.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conteúdos de cariz mais teórico são desenvolvidos através de métodos expositivos, sala de aula invertida, e aprendizagem baseada em problemas/projetos. Os conteúdos de cariz mais prático são apresentados através da demonstração, observação/correção, experimentação/reflexão, saídas de campo, e aprendizagem cooperativa e colaborativa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The more theoretical content is developed through expository methods, flipped classroom, and problem/project-based learning. More practical content is presented through demonstration, observation/correction, experimentation/reflection, field trips, and cooperative and collaborative learning.

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação será efetuado por avaliação contínua/periódica ou por exame.

Por avaliação contínua/periódica:

A) Componente teórico-prática - Trabalho de projeto (70%)

B) Componente prática-laboratorial - Relatório de observação (30%)

O exame constará exclusivamente de uma prova TP (100%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment process will be carried out by continuous/periodic assessment or by examination.

By continuous/periodic assessment:

A) Theoretical-practical component - Project work (70%)

B) Laboratory-practical component - Observation report (30%)

The exam will consist exclusively of a TP test (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino desta UC são diversificadas atendendo à especificidade dos conteúdos e dos objetivos a atingir. Assim, a primeira parte da unidade curricular tem um carácter mais teórico, tendo como objetivo principal desenvolver conhecimentos, capacidades e competências ao nível do enquadramento histórico, conceptual e organizacional das práticas do TN. As aulas serão desenvolvidas através da exposição oral e da apresentação em PowerPoint (projeto de multimédia), apresentação de vídeos didáticos. Para consolidar os conhecimentos transmitidos pelos meios anteriores é sugerido o desenvolvimento de um trabalho de projeto (aprendizagem baseada em problemas/projetos).

Os blocos programáticos com um carácter eminentemente prático serão desenvolvidos, inicialmente, através da apresentação teóricas dos seus conteúdos (principalmente através da exposição oral, da apresentação PowerPoint e do visionamento de vídeos didáticos). Serão desenvolvidas, posteriormente, aulas teórico-práticas sobre cada uma das matérias e conteúdos específicos, recorrendo à realização de exercícios teóricos, supervisionadas pelo professor através da demonstração e da observação/correção. Por fim, serão elaboradas ferramentas de observação (grelhas de análise/observação), que permitam a observação dos processos de Gestão e Dinamização de Atividades; Gestão e Manutenção de Materiais e Equipamentos; Gestão da Sustentabilidade; Gestão do Risco e da Segurança, etc., possibilitando a aquisição de competências práticas ao nível da conceção, planeamento, gestão, e implementação de eventos relacionados com o TN.

A realização de avaliações em contexto letivo (aula) contempla o trabalho autónomo do estudante, sob tutoria do(s) docente(s). Para esse trabalho é estimada uma quantidade de horas compatível e adequada ao total de horas da UC.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies of this CU are diversified, considering the specificity of the contents and the objectives to be achieved. Thus, the first part of the CU has a more theoretical character, with the main objective of developing knowledge, skills and competences in terms of the historical, conceptual and organizational framework of the practices of NT. Classes will be developed through oral exposition and presentation in PowerPoint (multimedia projector), presentation of didactic videos. To consolidate the knowledge transmitted by the previous means, it is suggested the development of a project (problem/project-based learning). The program blocks with an eminently practical character will be developed, initially, through the theoretical presentation of their contents (mainly through oral exposition, PowerPoint presentation and viewing of didactic videos). Subsequently, theoretical-practical classes will be developed on each of the subjects and specific contents, using theoretical exercises, supervised by the teacher through demonstration and observation/correction. Finally, observation tools will be developed (analysis/observation grids), which allow the observation of the processes of Management and Promotion of Activities; Management and Maintenance of Materials and Equipment; Sustainability Management; Risk and Safety Management, etc., enabling the acquisition of practical skills in terms of design, planning, management, and implementation of programs, projects and events related to NT. The performance of assessments in the context of the class (classroom) contemplates the autonomous work of the student, under the teacher's tutor(s). For this work is estimated an amount of hours compatible and adequate to the total hours of the CU.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, M. (2013). *Turismo e Desporto na Natureza*. Estoril: ADA-Desnível/ESHTE.
Almeida, P. & Araújo, S. (2012). *Introdução à Gestão de Animação Turística*. Lisboa: LIDEL.
Carvalhinho, L. (2014). *Desporto de natureza e turismo activo: contextos e desenvolvimento*. Rio Maior: ESDRM-IPS.
Jenkins, I. (2019). *Adventure Tourism and Outdoor Activities Management: A 21st Century Toolkit*. Oxfordshire: CABI.
Marinho, A., & Bruhns, H. (2003). *Turismo, Lazer e Natureza*. SP: Editora Manole.
Melo, R., & Sobry, C. (Eds.) (2017). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World*. Newcastle: CSP.
Melo, R., et al. (Eds.) (2020). *Nature Sports (special issue)*. *Annals of Leisure Research*, 23, 1/2.
Melo et al. (Eds.) (2021). *Small Scale Sport Tourism Events and Local Sustainable Development. A Cross-National Comparative Perspective*. Cham: Springer.
Seraphin, H., & Nolan, E. (2019). *Green Events and Green Tourism. An International Guide to Good Practice*. NY: Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, M. (2013). *Turismo e Desporto na Natureza*. Estoril: ADA-Desnível/ESHTE.
Almeida, P. & Araújo, S. (2012). *Introdução à Gestão de Animação Turística*. Lisboa: LIDEL.
Carvalhinho, L. (2014). *Desporto de natureza e turismo activo: contextos e desenvolvimento*. Rio Maior: ESDRM-IPS.
Jenkins, I. (2019). *Adventure Tourism and Outdoor Activities Management: A 21st Century Toolkit*. Oxfordshire: CABI.
Marinho, A., & Bruhns, H. (2003). *Turismo, Lazer e Natureza*. SP: Editora Manole.
Melo, R., & Sobry, C. (Eds.) (2017). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World*. Newcastle: CSP.
Melo, R., et al. (Eds.) (2020). *Nature Sports (special issue)*. *Annals of Leisure Research*, 23, 1/2.
Melo et al. (Eds.) (2021). *Small Scale Sport Tourism Events and Local Sustainable Development. A Cross-National Comparative Perspective*. Cham: Springer.
Seraphin, H., & Nolan, E. (2019). *Green Events and Green Tourism. An International Guide to Good Practice*. NY: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Comercial em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Comercial em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Commercial Management in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ricardo Filipe Carreira Ramos - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Espera-se que no final da unidade curricular o aluno esteja habilitado a:

- a) Reconhecer os elementos da Gestão Comercial;
- b) Identificar e selecionar os diferentes tipos de canais de distribuição no setor do turismo;
- c) Enquadrar a gestão de vendas na organização turística

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

It is expected that at the end of the curricular unit, the student will be able to:

- a) Recognize the elements of Commercial Management;
- b) Identify and select the different types of distribution channels in the tourism sector;
- c) To frame sales management in the tourist organization.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Elementos da prática comercial
 - 1.1. Liderança comercial
 - 1.2. Estratégia e táticas comerciais
 - 1.3. Perspectivas na gestão do risco e da incerteza no âmbito da distribuição e vendas
 - 1.4. Decisões financeiras
 - 1.5. Assuntos legais
2. Canais de distribuição no Turismo
 - 2.1. Tipos de distribuição física e estruturas
 - 2.2. A distribuição digital
 - 2.3. Seleção dos canais
 - 2.4. Canais de outsourcing
 - 2.5. Desafios no retalho no setor do turismo
3. Gestão de vendas na organização turística
 - 3.1. Estrutura e organização da força de vendas
 - 3.2. Funções e papéis da equipa de vendas
 - 3.3. Gerir vendas por objetivos
 - 3.4. Processo de planeamento de vendas
 - 3.5. Gestão da equipa e do território de vendas
 - 3.6. Controlo e Monitorização da performance em vendas
 - 3.7. Desenvolvimento de canais de venda
 - 3.8. Responsabilidades do Key account manager
 - 3.9. Conceitos básicos de negociação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Elements of commercial practice
 - 1.1. Commercial leadership
 - 1.2. Business strategy and tactics
 - 1.3. Perspectives on risk and uncertainty management in distribution and sales
 - 1.4. Financial decisions
 - 1.5. Legal issues
2. Distribution channels in Tourism
 - 2.1. Physical distribution types and structures
 - 2.2. The digital distribution
 - 2.3. Channel selection
 - 2.4. Outsourcing channels
 - 2.5. Retail challenges in the tourism sector
3. Sales management in the tourist organization
 - 3.1. Sales force structure and organization
 - 3.2. Sales team roles and roles
 - 3.3. Manage sales by goals
 - 3.4. Sales planning process
 - 3.5. Sales team and territory management
 - 3.6. Sales performance control and monitoring
 - 3.7. Sales channel development
 - 3.8. Key account manager responsibilities
 - 3.9. Basic trading concepts

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a corresponder aos objetivos de aprendizagem, tal como se pode verificar nas seguintes correspondências:

- Ao objetivo a) corresponde o conteúdo 1;
- Ao objetivo b) corresponde o conteúdo 2;
- Ao objetivo c) corresponde o conteúdo 3.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit contents are designed to meet the intended learning outcomes, as seen in the following matches:

- The outcome a) corresponds to content 1;
- The outcome b) corresponds to content 2;
- The outcome c) corresponds to content 3.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

1. Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;
2. Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;
3. Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this curricular unit, the following teaching methods are used:

1. Expository, using audiovisual means to explain the syllabus;
2. Active, through the resolution of practical cases and discussion of case studies and scientific articles;
3. Collaborative, through group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Estão previstos os seguintes métodos de avaliação:

1. Avaliação contínua/periódica, compreendendo:
 - a) Teste, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho de grupo, com um peso de 50% na classificação final;
2. Avaliação por exame, compreendendo:
 - a) Exame, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho individual, com um peso de 50% na classificação final.

4.2.14. Avaliação (EN):

The following assessment methods are provided:

1. Continuous/periodic assessment, comprising:
 - a) Test, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Group work, with a weight of 50% in the final grade;
2. Assessment by exam, comprising:
 - a) Exam, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Individual work, with a weight of 50% in the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino procuram a melhor coerência com os objetivos de aprendizagem, tal como descrito de seguida:

- As metodologias 1 e 2 serão utilizadas para a concretização dos objetivos a) a c);
- A metodologia 3 será utilizada para a concretização dos objetivos b) e c).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies seek the best consistency with the intended learning outcomes, as described below:

- Methodologies 1 and 2 will achieve outcomes a) to c);
- Methodology 3 will achieve outcomes b) and c).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Johnston, M., & Marshall, G. (2011). *Sales Force Management*. McGraw-Hill.
Lobber, D., & Lancaster, G. (2009). *Selling and Sales Management*. FT Prentice Hall.
Lowe, D. (2013). *Commercial Management: Theory and Practice*. Wiley-Blackwell.
Noonan, C. (2010). *Sales Management*. Routledge.
Rushton, A. (2022). *The Handbook of Logistics and Distribution Management (7th ed.)*. Kogan Page.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Johnston, M., & Marshall, G. (2011). *Sales Force Management*. McGraw-Hill.
Lobber, D., & Lancaster, G. (2009). *Selling and Sales Management*. FT Prentice Hall.
Lowe, D. (2013). *Commercial Management: Theory and Practice*. Wiley-Blackwell.
Noonan, C. (2010). *Sales Management*. Routledge.
Rushton, A. (2022). *The Handbook of Logistics and Distribution Management (7th ed.)*. Kogan Page.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]*

Mapa III - Gestão de Marcas em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):*Gestão de Marcas em Turismo***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Brand Management in Tourism***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***GES***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***MAN***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***168.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-24.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***[sem resposta]***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Rafael Demczuk - 0.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Espera-se que no final da unidade curricular o aluno esteja habilitado a:*

- a) Explicar os conceitos fundamentais da marca;*
- b) Compreender os elementos e o processo de construção da marca;*
- c) Comparar os diferentes modelos, fontes e consequências do valor da marca;*
- d) Aplicar abordagens de marketing relacional à gestão da marca;*
- e) Compreender as especificidades da gestão de marcas no setor do turismo;*
- f) Investigar autonomamente, formular juízos de valor fundamentados e comunicar de forma escrita e oral com clareza.*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the curricular unit the student is expected to be able to:

- a) Explain the fundamental concepts of brand;*
- b) Understand the elements and process of building the brand;*
- c) Compare the different models, sources and outcomes of brand equity;*
- d) Apply relational marketing approaches to brand management;*
- e) Understand the specificities of brand management in the tourism sector;*
- f) Investigate autonomously, formulate reasoned value judgments and communicate clearly in writing and orally.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos fundamentais da marca
2. Construção da marca
 - 2.1. Estratégia da marca
 - 2.2. Identidade da marca
 - 2.3. Comunicação da marca
3. Valor da marca
 - 3.1. Modelos de avaliação do valor da marca
 - 3.2. Fontes de valor da marca
 - 3.3. Consequências do valor da marca
4. Gestão relacional da marca
5. Especificidades da gestão de marcas no setor do turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamental brand concepts
2. Brand building
 - 2.1. Brand strategy
 - 2.2. Brand identity
 - 2.3. Brand communication
3. Brand equity
 - 3.1. Brand equity assessment models
 - 3.2. Sources of brand equity
 - 3.3. Outcomes of brand equity
4. Relational brand management
5. Specificities of brand management in the tourism sector

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a corresponder aos objetivos de aprendizagem, tal como se pode verificar nas seguintes correspondências:

- Ao objetivo a) corresponde o conteúdo 1;*
- Ao objetivo b) corresponde o conteúdo 2;*
- Ao objetivo c) corresponde o conteúdo 3;*
- Ao objetivo d) corresponde o conteúdo 4;*
- Ao objetivo e) corresponde o conteúdo 5;*
- Ao objetivo f) correspondem os conteúdos 1 a 5.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit contents are designed to meet the intended learning outcomes, as seen in the following matches:

- The outcome a) corresponds to the content 1;*
- The outcome b) corresponds to the content 2;*
- The outcome c) corresponds to the content 3;*
- The outcome d) corresponds to the content 4;*
- The outcome e) corresponds to the content 5;*
- The outcome f) corresponds to the contents 1 to 5.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

- 1. Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;*
- 2. Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;*
- 3. Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this curricular unit, the following teaching methods are used:

1. Expository, using audiovisual means to explain the syllabus;
2. Active, through the resolution of practical cases and discussion of case studies and scientific articles;
3. Collaborative, through group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Estão previstos os seguintes métodos de avaliação:

1. Avaliação contínua/periódica, compreendendo:
 - a) Teste, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho de grupo, com um peso de 50% na classificação final;
2. Avaliação por exame, compreendendo:
 - a) Exame, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho individual, com um peso de 50% na classificação final.

4.2.14. Avaliação (EN):

The following assessment methods are provided:

1. Continuous/periodic assessment, comprising:
 - a) Test, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Group work, with a weight of 50% in the final grade;
2. Assessment by exam, comprising:
 - a) Exam, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Individual work, with a weight of 50% in the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino procuram a melhor coerência com os objetivos de aprendizagem, tal como descrito de seguida:

- As metodologias 1 e 2 serão utilizadas para a concretização dos objetivos a) a f);
- A metodologia 3 será utilizada para a concretização dos objetivos b) a f).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies seek the best consistency with the intended learning outcomes, as described below:

- Methodologies 1 and 2 will be used to achieve outcomes a) to f);
- Methodology 3 will be used to achieve outcomes b) to f).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chernev, A. (2020). *Strategic Brand Management* (3rd ed.). Cerebellum Press.
De Chernatony, L., McDonald, M., & Wallace, E. (2017). *Creating Powerful Brands* (4th ed.). Routledge.
Kapferer, J.-N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking* (5th ed.). Kogan Page.
Keller, K., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chernev, A. (2020). *Strategic Brand Management* (3rd ed.). Cerebellum Press.
De Chernatony, L., McDonald, M., & Wallace, E. (2017). *Creating Powerful Brands* (4th ed.). Routledge.
Kapferer, J.-N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking* (5th ed.). Kogan Page.
Keller, K., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

Mapa III - Governança e Redes Colaborativas em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Governança e Redes Colaborativas em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Governance and Collaborative Networks in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Dina Maria Barreira Ramos - 0.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O histórico de progresso das Redes Colaborativas (RC) pioneiras, a possibilidade de afetação do mesmo recurso a várias estruturas turísticas alternativas, o surgimento de novos produtos turísticos territoriais e temáticos, bem como um novo modelo organizativo intermunicipal do País, alteraram o modo como se projeta a visão de desenvolvimento dos territórios. A eficácia desta capacidade de resposta radica num inovador modelo de articulação entre entidades públicas, agentes turísticos e a comunidade local, o qual, por si só, constitui uma nova forma de promover, acolher e servir os visitantes. Assim, nesta UC pretende-se:

1 - Fomentar a cultura de articulação estratégica concertada como forma de criar uma oferta com escala, diversidade de serviços e coerente identidade territorial.

2 - Capacitar atores para operarem em RC, nas vertentes estruturação, promoção e comercialização.

3 - Facilitar o entendimento de um efeito de escala resultante da conjugação à escala nacional das várias R

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The history of progress of the pioneering Collaborative Networks (CN), the possibility of allocating the same resource to various alternative tourist structures, the emergence of new territorial and thematic tourism products, as well as a new inter-municipal organizational model in the country, changed the way in which projects the vision of the development of territories. The effectiveness of this response capacity is based on an innovative model of articulation between public entities, tourist agents and local communities, which, in itself, constitutes a new way of promoting, welcoming and serving visitors. Thus, in this CU it is intended to: 1. Foster a culture of concerted strategic articulation as a way of creating an offer with scale, diversity of services and coherent territorial identity. 2. Train actors to operate in CN, in terms of structuring, promotion and commercialization. 3. Facilitate the understanding of a scale effect resulting from the combination of the various CNS

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A Governança
 - 1.1 Conceito e contextualização
 - 1.2 A Governança das redes colaborativas
2. As Redes Colaborativas
 - 2.1. Conceito e critérios
 - 2.1.1. Necessidade e vantagens da existência de Redes Colaborativas
 - 2.1.2. Instrumentos de atuação das Redes Colaborativas
3. A Governança e as Redes Colaborativas no contexto da atividade turística nacional
 - 3.1. Génese
 - 3.2. Natureza
 - 3.3. Focos territorial e temático
 - 3.4. Histórico de evolução
 - 3.5. Níveis de atuação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Governance
 - 1.1 Concept and contextualization
 - 1.2 Governance of collaborative networks
2. Collaborative Networks
 - 2.1. Concept and criteria
 - 2.1.1. Necessity and advantages of the existence of Collaborative Networks
 - 2.1.2. Instruments for the performance of Collaborative Networks
3. Governance and Collaborative Networks in the context of national tourism activity
 - 3.1. Genesis
 - 3.2. Nature
 - 3.3. Territorial and thematic focuses
 - 3.4. Evolution history
 - 3.5. Performance levels

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A UC tem por objetivo global desenvolver competências que permitam aos alunos a capacitação da importância que a governança e as redes colaborativas desempenham para o desenvolvimento harmonioso da indústria turística, em particular nos territórios ambientalmente mais sensíveis e de menor densidade turística, em grande parte de abrangência intermunicipal, mas de elevado potencial turístico, que obrigam ao estabelecimento de parcerias territoriais para a construção de um produto turístico atrativo, de qualidade e sustentável. Neste propósito, o programa definido aborda as temáticas da governança e das redes colaborativas, em particular no que respeita às suas especificidades, aos principais desafios de implementação e à importância das mesmas, quando bem geridas e aplicadas, constituirão metodologias que contribuem para o desenvolvimento turístico sustentável dos territórios com potencial turístico. As visitas de campo constituirão um elemento chave para a perceção destas dinâmicas.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The CU's overall objective is to develop skills that allow students to train in the importance that governance and collaborative networks play for the harmonious development of the tourist industry, in particular in environmentally more sensitive territories and with less tourist density, largely covered by inter-municipal, but with high tourist potential, which require the establishment of territorial partnerships for the construction of an attractive, quality and sustainable tourist product. In this regard, the defined program addresses the issues of governance and collaborative networks, in particular with regard to their specificities, the main implementation challenges and the importance of these, when well managed and applied, constituting methodologies that contribute to tourism sustainable development of territories with tourist potential. Field visits will be a key element for understanding these dynamics.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e aprendizagem combinam abordagens teóricas e práticas, necessários ao desenvolvimento da capacidade analítica do aluno, identificando fontes de informação relevantes e estimulando a pesquisa e análise de conteúdos com base em casos de boas práticas, quer em sala de aula, quer em visitas de campo e contacto com profissionais do setor. Serão elaborados trabalhos de grupo, incentivando a autoformação, espírito crítico dos alunos e trabalho em equipa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies combine theoretical and practical approaches, necessary for the development of the student's analytical capacity, identifying relevant sources of information and stimulating the research and analysis of contents, based on best practices, both in the classroom and in field visits and contact with professionals in the sector. Group work will be carried out, encouraging students' self-training, critical spirit and teamwork.

4.2.14. Avaliação (PT):

Para obterem aprovação na UC (mínimo 10 valores), os alunos terão que optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

- 1) Avaliação por exame - consiste na realização de uma prova individual de avaliação de conhecimentos (50%) e um trabalho individual (50%).*
- 2) Avaliação contínua/periódica, que integra os seguintes parâmetros de avaliação:*
 - a) prova individual de avaliação de conhecimentos (30%);*
 - b) trabalho de grupo/análise de casos (70%).*

4.2.14. Avaliação (EN):

To be approved in the curricular unit (minimum 10 marks), students will have to choose one of the following methods of assessment:

- 1) Evaluation by exam - consists in the completion of an individual written test (100%) and an individual written work (50%).*
- 2) Continuous/periodic evaluation, which integrates the following evaluation parameters:*
 - a) individual written test (30%);*
 - b) group work/case studies (70%).*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e aprendizagem propostas para a UC respondem aos objetivos definidos, pois dotam os formandos de conhecimentos teóricos indispensáveis à compreensão das dimensões que um processo de governança e de implementação e gestão de redes colaborativas exige, no contexto de um processo de desenvolvimento do turismo integrado de territórios distintos. Esta componente teórica é consolidada com as vivências práticas que a UC contempla, com visitas programadas ao território, através das quais se colocam em evidência as dificuldades de implementar modelos de governança que permitam a congregação dos interesses públicos e privados à volta dos mesmos objetivos, consubstanciados pela identificação e definição de fundamentais redes colaborativas entre os vários stakeholders.

O trabalho prático objeto de avaliação no contexto da UC reforçará a capacidade de análise crítica dos alunos na resolução dos desafios e dos problemas associados à implementação destes modelos de gestão. Pretende-se preparar futuros profissionais conscientes dos diferentes níveis de contexto territorial, munindo-os das técnicas e dos métodos de trabalho necessários ao correto desenvolvimento turístico.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies proposed for the UC respond to the defined objectives, as they provide the trainees with theoretical knowledge essential to understanding the dimensions that a process of governance and implementation and management of collaborative networks requires, in the context of a process of development of the integrated tourism from different territories. This theoretical component is consolidated with the practical experiences that the UC contemplates, with programmed visits to the territory, through which the difficulties of implementing governance models that allow the congregation of public and private interests around the same objectives, substantiated for the identification and definition of fundamental collaborative networks between the various stakeholders. The practical work object of evaluation in the context of the UC will reinforce the students' capacity for critical analysis in solving the challenges and problems associated with the implementation of these management models. It is intended to prepare future professionals aware of the different levels of territorial context, providing them with the techniques and working methods necessary for the correct tourist development.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

eaumont, N. & Dredge, D. (2010). Local tourism governance: a comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 18:1, 7-28

Bichler, B.F. & Losch, M. (2019). Collaborative Governance in Tourism: Empirical Insights into a Community-Oriented Destination. *Sustainability*.

Bichler, B.F. (2021). Designing tourism governance: The role of local residents. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19

Bill Bramwell (2011) Governance, the state and sustainable tourism: a political economy approach, *Journal of Sustainable Tourism*, 19:4-5, 459-477

Fernández-Tabales, A., Foronda-Robles, A., Pérez-de-Azpillaga, L., & García-López, A. (2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 25:9, 1275-1305

Mandic A., Kennell J. (2021). Smart governance for heritage tourism destinations: Contextual factors and destination management organization perspectives. *Tourism Management Perspectives*, vol 3

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Beaumont, N. & Dredge, D. (2010). Local tourism governance: a comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 18:1, 7-28

Bichler, B.F. & Losch, M. (2019). Collaborative Governance in Tourism: Empirical Insights into a Community-Oriented Destination. *Sustainability*.

Bichler, B.F. (2021). Designing tourism governance: The role of local residents. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19

Bill Bramwell (2011) Governance, the state and sustainable tourism: a political economy approach, *Journal of Sustainable Tourism*, 19:4-5, 459-477

Fernández-Tabales, A., Foronda-Robles, A., Pérez-de-Azpillaga, L., & García-López, A. (2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 25:9, 1275-1305

Mandic A., Kennell J. (2021). Smart governance for heritage tourism destinations: Contextual factors and destination management organization perspectives. *Tourism Management Perspectives*, vol

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Innovation and Co-creation of Tourism Products

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Mariana Sousa e Silva Cabral de Carvalho - 12.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Ricardo Filipe Carreira Ramos - 12.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Espera-se que, no final da unidade curricular, o aluno esteja habilitado a:

- (1) Identificar os conceitos mais recentes no que respeita às tendências da inovação e criatividade nas empresas e organizações;*
- (2) Desenvolver metodologias de sucesso, aplicando modelos com base inovadora;*
- (3) Testar e planear o lançamento de um produto inovador;*
- (4) Identificar diferentes definições e especificidades do conceito de cocriação;*
- (5) Explicar o conceito de turismo de experiências, assim como a cocriação no contexto da experiência turística;*
- (6) Demonstrar a aplicabilidade da cocriação no desenvolvimento de produtos turístico*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

It is expected that, at the end of the curricular unit, the student will be able to:

- (1) Identify the latest concepts regarding trends in innovation and creativity in companies and organizations;*
- (2) Develop successful methodologies, applying innovatively based models;*
- (3) Test and plan the launch of an innovative product;*
- (4) Identify different definitions and specificities of the concept of co-creation;*
- (5) Explain the concept of experience tourism as well as cocreation in the context of the tourist experience;*
- (6) Show the applicability of co-creation to the development of tourism products;*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O conceito de Inovação
- 1.1 Tipos de inovação
- 1.2 Inovação versus Invenção
- 1.3 Inovação e crescimento económico
- 1.4 Tipologias e Classificações de inovação
2. Como inovar
- 2.1 Atitude
- 2.2 Onde procurar Inovações
- 2.3 Tipos de inovações
- 2.4 Soluções
- 2.5 Alternativas
3. Planeamento da inovação
- 3.1 O processo
- 3.2 Os riscos da inovação
- 3.3 Inovação planeada vs. não planeada
- 3.4 Difusão da inovação
- 3.5 Inovação disruptiva
4. O conceito de cocriação
- 4.1 Definições e especificidades do conceito
5. Cocriação na economia de experiências
- 5.1 O conceito de turismo de experiências
- 5.2 A cocriação no âmbito do turismo de experiências
6. A aplicação da cocriação no desenvolvimento de produtos turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The concept of Innovation
- 1.1 Types of Innovation
- 1.2 Innovation versus Invention
- 1.3 Innovation and economic growth
- 1.4 Innovation typologies and classifications
2. How to innovate
- 2.1 Attitude
- 2.2 Where to look for Innovations
- 2.3 Types of innovations
- 2.4 Solutions
- 2.5 Alternatives
3. Innovation planning
- 3.1 The process
- 3.2 Innovation risks
- 3.3 Planned vs. non-planned innovation
- 3.4 Diffusion of Innovation
- 3.5 Disruptive innovation
4. The concept of co-creation
- 4.1 Definitions and specificities of the concept
5. Co-creation in experience economy
- 5.1 The concept of experience tourism
- 5.2 Cocreation within the context of experience tourism
6. The application of cocreation to the development of tourism products

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a corresponder aos objetivos de aprendizagem, tal como se pode verificar nas seguintes correspondências:

- Ao objetivo 1) corresponde o conteúdo 1;
- Ao objetivo 2) corresponde o conteúdo 2;
- Ao objetivo 3) corresponde o conteúdo 3;
- Ao objetivo 4) corresponde o conteúdo 4;
- Ao objetivo 5) corresponde o conteúdo 5;
- Ao objetivo 6) corresponde o conteúdo 6.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit contents are designed to meet the intended learning outcomes, as seen in the following matches:

- The outcome 1) corresponds to content 1;
- The outcome 2) corresponds to content 2;
- The outcome 3) corresponds to content 3;
- The outcome 4) corresponds to content 4;
- The outcome 5) corresponds to content 5;
- The outcome 6) corresponds to content 6.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

1. Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;
2. Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;
3. Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this curricular unit, the following teaching methods are used:

1. Expository, using audiovisual means to explain the syllabus;
2. Active, through the resolution of practical cases and discussion of case studies and scientific articles;
3. Collaborative, through group work

4.2.14. Avaliação (PT):

Estão previstos os seguintes métodos de avaliação:

1. Avaliação periódica, compreendendo:
 - a) Teste, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho de grupo, com um peso de 50% na classificação final;
2. Avaliação por exame, compreendendo:
 - a) Exame, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho individual, com um peso de 50% na classificação final.

4.2.14. Avaliação (EN):

The following assessment methods are provided:

1. Periodic assessment, comprising:
 - a) Test, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Group work, with a weight of 50% in the final grade;
2. Assessment by exam, comprising:
 - a) Exam, with a weight of 60% in the final grade;
 - b) Individual work, with a weight of 40% in the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

1. Expositiva: com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;
2. Ativa: através da resolução de trabalhos práticos, discussão de estudos de caso e artigos científicos e elaboração de trabalhos individuais ou de grupo, o que contribuirá para a consolidação dos conteúdos lecionados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The following teaching-learning methodologies will be used:

1. Expository: using audiovisual means to explain the syllabus;
2. Active: through the resolution of case studies, discussion of case studies and scientific articles, and preparation of individual or group work, which will contribute to the consolidation of the contents taught.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Christensen, M., Raynor, M., & McDonald, R. (2015). What is disruptive innovation? *Harvard Business Review*, 9(12), 44–53.
Evanschitzky, H., Eisend, M., Calantone, R. J., & Jiang, Y. (2012). Success factors of product innovation: An updated meta-analysis. *Journal of Product Innovation Management*, 29(1994), 21–37. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2012.00964.x>
Kelley, T., & Littman, J. (2016). *The ten faces of innovation*. Profile Books.
Binkhorst, E., & Den Dekker, T. (2009). Agenda for co-creation tourism experience research. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(2–3), 311–327. <https://doi.org/10.1080/19368620802594193>
Campos, A. C., Mendes, J., do Valle, P., & Scott, N. (2015). Co-creation of tourist experiences: A literature review. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 369–400. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1081158>
Prebensen, N., Chen, J., & Uysal, M. (Eds.) (2017). *Co-creation in Tourist Experiences*. Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Christensen, M., Raynor, M., & McDonald, R. (2015). What is disruptive innovation? *Harvard Business Review*, 9(12), 44–53.
Evanschitzky, H., Eisend, M., Calantone, R. J., & Jiang, Y. (2012). Success factors of product innovation: An updated meta-analysis. *Journal of Product Innovation Management*, 29(1994), 21–37. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2012.00964.x>
Kelley, T., & Littman, J. (2016). *The ten faces of innovation*. Profile Books.
Binkhorst, E., & Den Dekker, T. (2009). Agenda for co-creation tourism experience research. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(2–3), 311–327. <https://doi.org/10.1080/19368620802594193>
Campos, A. C., Mendes, J., do Valle, P., & Scott, N. (2015). Co-creation of tourist experiences: A literature review. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 369–400. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1081158>
Prebensen, N., Chen, J., & Uysal, M. (Eds.) (2017). *Co-creation in Tourist Experiences*. Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Liderança e Gestão de Equipas em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Liderança e Gestão de Equipas em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Marketing and E-Business in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• José Ricardo Costa Andrade - 0.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Espera-se que no final da unidade curricular o aluno esteja habilitado a:

- a) Identificar as competências requeridas para liderar pessoas e grupos no setor do turismo;*
- b) Desenvolver comportamentos de liderança adequados ao setor do turismo;*
- c) Desenvolver capacidades de gestão, articulando a gestão de recursos humanos com a gestão global da organização no setor do turismo;*
- d) Desenvolver competências específicas para a criação de equipas motivadas e autónomas no setor do turismo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- a) Identify the skills required to lead people and groups in the tourism sector;*
- b) Develop leadership behaviors appropriate to the tourism sector;*
- c) Develop management skills, articulating the management of human resources with the overall management of the organization in the tourism sector;*
- d) Develop specific skills for the creation of motivated and autonomous teams in the tourism sector.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Os novos desafios da liderança para o século 21
- 2. Gestão da motivação no setor do turismo
- 3. Liderar no setor do turismo
Teorias contingenciais e abordagem situacional da liderança
Liderança transacional e transformacional
Estilos de liderança
Inteligência emocional
- 4. Gestão de equipas no setor do turismo
Grupos de trabalho vs. equipas de trabalho
Grupos autónomos de trabalho

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. The new leadership challenges for the 21st century
- 2. Motivation management in the tourism sector
- 3. Leading in the tourism sector
Contingency theories and situational approach to leadership
Transactional and transformational leadership
Leadership styles
Emotional intelligence
- 4. Team management in tourism
Work groups vs. work teams
Autonomous work groups

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a corresponder aos objetivos de aprendizagem, tal como se pode verificar nas seguintes correspondências:

- Ao objetivo a) corresponde o conteúdo 1;*
- Aos objetivos b) e c) correspondem os conteúdos 2 e 3;*
- Ao objetivo d) corresponde o conteúdo 4.*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit contents are designed to meet the intended learning outcomes, as seen in the following matches:

- The outcome a) corresponds to the content 1;
- The outcomes b) and c) correspond to the contents 2 and 3;
- The outcome d) corresponds to the content 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

1. Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;
2. Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;
3. Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this curricular unit, the following teaching methods are used:

1. Expository, using audiovisual means to explain the syllabus;
2. Active, through the resolution of practical cases and discussion of case studies and scientific articles;
3. Collaborative, through group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Estão previstos os seguintes métodos de avaliação:

1. Avaliação contínua/periódica, compreendendo:
 - a) Teste, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho de grupo, com um peso de 50% na classificação final;
2. Avaliação por exame, compreendendo:
 - a) Exame, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho individual, com um peso de 50% na classificação final.

4.2.14. Avaliação (EN):

The following assessment methods are provided:

1. Continuous/periodic assessment, comprising:
 - a) Test, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Group work, with a weight of 50% in the final grade;
2. Assessment by exam, comprising:
 - a) Exam, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Individual work, with a weight of 50% in the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino procuram a melhor coerência com os objetivos de aprendizagem, tal como descrito de seguida:

- As metodologias 1 e 2 serão utilizadas para a concretização dos objetivos a) e b);
- As metodologias 2 e 3 serão utilizadas para a concretização dos objetivos c) e d).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies seek the best consistency with the intended learning outcomes, as described below:

- Methodologies 1 and 2 will be used to achieve outcomes a) and b);
- Methodologies 2 and 3 will be used to achieve outcomes c) and d).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C. A., & Gomes, J. F. (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano* (3.ª ed.). Sílabo.

Paauwe, J., Guest, D. E., & Wright, P. M. (2013). *HRM & Performance: Achievements and Challenges*. John Wiley & Sons.

Quinn, R. E., Bright, D. S., & Sturm, R. E. (2020). *Becoming a Master Manager: A Competing Values Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C. A., & Gomes, J. F. (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano* (3.ª ed.). Sílabo.
Paauwe, J., Guest, D. E., & Wright, P. M. (2013). *HRM & Performance: Achievements and Challenges*. John Wiley & Sons.
Quinn, R. E., Bright, D. S., & Sturm, R. E. (2020). *Becoming a Master Manager: A Competing Values Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Digital e E-Business em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Digital e E-Business em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Marketing and E-Business in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Espera-se que no final da unidade curricular o aluno esteja habilitado a:

- a) *Explicar os conceitos fundamentais de marketing digital e e-business em turismo;*
- b) *Distinguir os determinantes do comportamento do consumidor online e modelizar este comportamento no setor do turismo;*
- c) *Avaliar o potencial das oportunidades de negócio proporcionadas pelos mercados online no setor do turismo;*
- d) *Compreender a adaptação da estratégia e das ferramentas operacionais de marketing ao ambiente online no setor do turismo;*
- e) *Desenvolver mecanismos de gestão do relacionamento com o cliente online no setor do turismo;*
- f) *Distinguir e aplicar diferentes ferramentas de marketing digital no setor do turismo;*
- g) *Investigar autonomamente, formular juízos de valor fundamentados e comunicar de forma escrita e oral com clareza.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the curricular unit the student is expected to be able to:

- a) *Explain the fundamental concepts of digital marketing and e-business in tourism;*
- b) *Distinguish the determinants of online consumer behavior and model this behavior in the tourism sector;*
- c) *Evaluate the potential of business opportunities provided by online markets in the tourism sector;*
- d) *Understand the adaptation of marketing strategy and operational tools to the online environment in the tourism sector;*
- e) *Develop online customer relationship management mechanisms in the tourism sector;*
- f) *Distinguish and apply different digital marketing tools in the tourism sector;*
- g) *Investigate autonomously, formulate reasoned value judgments and communicate clearly in writing and orally.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Noções fundamentais de marketing digital e e-business em turismo*
2. *Modelos de comportamento do consumidor online em turismo*
3. *Modelos de e-business em turismo*
4. *Adaptação do marketing-mix online em turismo*
- 4.1. *Gestão de produtos e marcas online em turismo*
- 4.2. *Gestão de preços online em turismo*
- 4.3. *Distribuição online em turismo*
- 4.4. *Comunicação de marketing online em turismo*
5. *Marketing relacional online em turismo*
6. *Ferramentas de marketing digital em turismo*
- 6.1. *Otimização para motores de busca*
- 6.2. *Websites e landing pages*
- 6.3. *Publicidade online*
- 6.4. *E-mail marketing*
- 6.5. *Marketing nos social media*
- 6.6. *Analítica e métricas online*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Fundamental concepts of digital marketing and e-business in tourism*
2. *Online consumer behaviour models in tourism*
3. *E-business models in tourism*
4. *Online marketing mix adaptation in tourism*
- 4.1. *Online product and brand management in tourism*
- 4.2. *Online price management in tourism*
- 4.3. *Online distribution in tourism*
- 4.4. *Online marketing communication in tourism*
5. *Online relational marketing in tourism*
6. *Digital marketing tools in tourism*
- 6.1. *Search engine optimization*
- 6.2. *Websites and landing pages*
- 6.3. *Online advertising*
- 6.4. *E-mail marketing*
- 6.5. *Social media marketing*
- 6.6. *Online analytics and metrics*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a corresponder aos objetivos de aprendizagem, tal como se pode verificar nas seguintes correspondências:

- Ao objetivo a) corresponde o conteúdo 1;
- Ao objetivo b) corresponde o conteúdo 2;
- Ao objetivo c) corresponde o conteúdo 3
- Ao objetivo d) correspondem o conteúdo 4;
- Ao objetivo e) corresponde o conteúdo 5;
- Ao objetivo f) corresponde o conteúdo 6;
- Ao objetivo g) correspondem os conteúdos 1 a 6.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit contents are designed to meet the intended learning outcomes, as seen in the following matches:

- The outcome a) corresponds to the content 1;
- The outcome b) corresponds to the content 2;
- The outcome c) corresponds to the content 3;
- The outcome d) corresponds to the content 4;
- The outcome e) corresponds to the content 5;
- The outcome f) corresponds to the content 6;
- The outcome g) correspond to the contents 1 to 6.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

1. Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;
2. Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;
3. Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this curricular unit, the following teaching methods are used:

1. Expository, using audiovisual means to explain the syllabus;
2. Active, through the resolution of practical cases and discussion of case studies and scientific articles;
3. Collaborative, through group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Estão previstos os seguintes métodos de avaliação:

1. Avaliação contínua/periódica, compreendendo:
 - a) Teste, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho de grupo, com um peso de 50% na classificação final;
2. Avaliação por exame, compreendendo:
 - a) Exame, com um peso de 50% na classificação final;
 - b) Trabalho individual, com um peso de 50% na classificação final.

4.2.14. Avaliação (EN):

The following assessment methods are provided:

1. Continuous/periodic assessment, comprising:
 - a) Test, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Group work, with a weight of 50% in the final grade;
2. Assessment by exam, comprising:
 - a) Exam, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Individual work, with a weight of 50% in the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino procuram a melhor coerência com os objetivos de aprendizagem, tal como descrito de seguida:

- As metodologias 1 e 2 serão utilizadas para a concretização dos objetivos a) a g);
- A metodologia 3 será utilizada para a concretização dos objetivos b) a g).

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies seek the best consistency with the intended learning outcomes, as described below:

- Methodologies 1 and 2 will be used to achieve outcomes a) to g);
- Methodology 3 will be used to achieve outcomes b) to g).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson.
Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th ed.). Routledge.
Charlesworth, A. (2018). *Digital marketing: A practical approach* (3rd ed.). Routledge.
Faustino, P. (2019). *Marketing Digital na Prática*. Marcador.
Frost, R., Fox, A. K., & Strauss, J. (2018). *E-Marketing* (8th ed.). Routledge.
Gouveia, M. (2022). *Marketing Digital: O Guia Completo. Ideias de Ler*.
Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page.
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Mudança do Tradicional para o Digital*. Actual Editora.
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade*. Actual Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson.
Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th ed.). Routledge.
Charlesworth, A. (2018). *Digital marketing: A practical approach* (3rd ed.). Routledge.
Faustino, P. (2019). *Marketing Digital na Prática*. Marcador.
Frost, R., Fox, A. K., & Strauss, J. (2018). *E-Marketing* (8th ed.). Routledge.
Gouveia, M. (2022). *Marketing Digital: O Guia Completo. Ideias de Ler*.
Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page.
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Mudança do Tradicional para o Digital*. Actual Editora.
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade*. Actual Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Metodologias de Investigação em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Metodologias de Investigação em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methods in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES:TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN:TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria do Rosário Campos Mira - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Conhecer os fundamentos da investigação científica e os diversos tipos de metodologias de investigação.
2. Identificar problemas, construir e fundamentar um projecto de investigação.
3. Analisar criticamente as diversas técnicas de recolha e tratamento de dados.
4. Aplicar as normas de desenvolvimento e apresentação de trabalhos de investigação científica.
5. Desenvolver um trabalho de investigação eticamente responsável.
6. Desenvolver uma consciência crítica face aos resultados de investigação realizada por outros investigadores.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Know the fundamentals of scientific research and the different types of research methodologies.
2. Identify problems, build and support a research project.
3. Critically analyze the various data collection and processing techniques.
4. Apply the norms for the development and presentation of scientific research works.
5. Develop ethically responsible research work.
6. Develop a critical awareness of the results of research carried out by other researchers.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Metodologias de investigação em turismo:
 - 1.1 Abordagem metodológica qualitativa, quantitativa ou multimétodo;
 - 1.2 Tipos de estudos;
 - 1.3 Modelo do Plano ou design de investigação adequado ao paradigma de investigação.
2. Revisão da literatura:
 - 2.1 Propósito e funções;
 - 2.2 Fases da pesquisa;
 - 2.3 Revisão de fontes secundárias;
 - 2.4 Análise bibliométrica, Revisão narrativa, Revisão sistemática e Meta-análise.
3. População e amostra:
 - 3.1 Técnicas de amostragem probabilística;
 - 3.2 Técnicas de amostragem não-probabilística.
4. Classificação de variáveis:
 - 4.1 Variável independente, dependente e mediadoras.
5. Técnicas de recolha e de tratamento de dados:
 - 5.1 Entrevistas, análise de discurso, análise documental, estudos de caso, observação, focus-group, técnica délfy, mapas cognitivos, diários de bordo, histórias de vida;
 - 5.2 Medidas e escalas (questionários);
6. Redação de um artigo científico (Normas APA)

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Research methodologies in tourism:*
 - 1.1 *Qualitative, quantitative or multi-method methodological approach;*
 - 1.2 *Types of studies;*
 - 1.3 *Plan Model or research design appropriate to the research paradigm.*
2. *Literature review:*
 - 2.1 *Purpose and functions;*
 - 2.2 *Research Phases;*
 - 2.3 *Review of secondary sources;*
 - 2.4 *Bibliometric analysis, Narrative review, Systematic review and Meta-analysis.*
3. *Population and sample:*
 - 3.1 *Probability sampling techniques;*
 - 3.2 *Non-probability sampling techniques.*
4. *Classification of variables:*
 - 4.1 *Independent, dependent and mediating variables.*
5. *Data collection and processing techniques:*
 - 5.1 *Interviews, discourse analysis, document analysis, case studies, observation, focus-group, delphy technique, cognitive maps, logbooks, life stories;*
 - 5.2 *Measurements and scales (questionnaires);*
6. *Writing a scientific article (APA Norms).*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos escolhidos abordam e exploram conceitos fundamentais da metodologia da investigação em qualquer ciência social, imprescindíveis ao desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem acima enunciados:
a) *respectivos aos de aquisição de conhecimento ou informação - objetivos 1, 2 e 6;*
b) *ao desenvolvimento de competências práticas de investigação- objetivos 3, 4 e 5.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The chosen contents approach and explore fundamental concepts of research methodology in any social science, essential for the development of the above mentioned learning objectives: a) related to the acquisition of knowledge or information - objectives 1, 2 and 6; b) the development of practical research skills - objectives 3, 4 and 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas assumem carácter dinâmico, integrando:
1) *combinação de exposições sistematizadas de informações e conhecimentos com análises críticas, baseadas em exercícios práticos;*
2) *elaboração de projecto de iniciação à investigação.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes assume a dynamic character, integrating:
1) *combination of systematic expositions of information and knowledge with critical analyses, based on practical exercises;*
2) *elaboration of a research initiation project.*

4.2.14. Avaliação (PT):

O aluno poderá optar entre 2 modalidades de avaliação: avaliação contínua/periódica e avaliação por exame..

A aprovação na unidade curricular é obtida com a nota mínima de 10 valores, em cada uma das modalidades de avaliação.
A avaliação contínua/periódica resulta da aplicação obrigatória de três parâmetros, tendo o aluno de obter a classificação mínima de sete valores em cada um deles:

- a) *Prova escrita e individual de avaliação de conhecimentos (40%);*
 - b) *Trabalho de grupo, que contempla a entrega de um trabalho escrito e uma apresentação oral (60%).*
- A avaliação por exame consiste numa prova escrita de avaliação de conhecimentos (50%) e num trabalho individual (50%)..*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.14. Avaliação (EN):

The student can choose between 2 types of assessment: continuous/periodic assessment and assesment by exam. Approval in the curricular unit is obtained with a minimum grade of 10 values, in each of the assessment modalities. Continuous/periodic assessment results from the mandatory application of three parameters, with the student having to obtain a minimum rating of seven values in each of them:

a) Written and individual knowledge assessment test (40%); b) Group work, which includes the delivery of a written work and an oral presentation (60%).

Assessment by exam consists of a written test of knowledge assessment (50%) and an individual work (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Uma vez que se pretende que os estudantes adquiram não apenas conhecimentos básicos de investigação, como também competências práticas, isto é, que se mostrem capazes de mobilizar os conhecimentos ao serviço de uma prática investigativa reflexiva, considera-se que a combinação de metodologias expositivas com metodologias activas, apoiadas na resolução de exercícios práticos se assume como a metodologia mais adequada.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Since it is intended that students acquire not only basic knowledge about research, particularly about action research, as well as practical skills, namely to prove capable of mobilizing knowledge in the service of a reflexive research practice, the combination of magistral with active methodologies and practical exercises solving, is assumed to be the most suitable methodology.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Creswell, J. (2014). *Educational research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. New Jersey: Pearson

Morgado, J. (2012). *O estudo de caso na investigação em educação*. Santo Tirso: De Facto Editores

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research methods in Education*. London: Routledge

Silverman, D. (2013). *Doing qualitative research*. London: Sage Hill, M., & Hill, A. (2009). *Investigação por questionário*. Lisboa: Edições Sílabo

Mira, M. R., & Ramos, A. (2013). *Modelos explicativos e paradigmas, investigação e intervenção em turismo*. *Exedra Journal*, 8, 36-55.

Mozzato, A., Grzybovski, D., & Teixeira, A. (2016). *Análises qualitativas nos estudos organizacionais: As vantagens no uso do software NVivo®*. *Revista Alcance, Eletrónica*, 23(4), 578-587. doi: [alcance.v23n4.p578- 587](https://doi.org/10.24304/alcance.v23n4.p578-587).

Veal, A. J. (2018). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide (5th Edit)*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Creswell, J. (2014). *Educational research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. New Jersey: Pearson

Morgado, J. (2012). *O estudo de caso na investigação em educação*. Santo Tirso: De Facto Editores

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research methods in Education*. London: Routledge

Silverman, D. (2013). *Doing qualitative research*. London: Sage Hill, M., & Hill, A. (2009). *Investigação por questionário*. Lisboa: Edições Sílabo

Mira, M. R., & Ramos, A. (2013). *Modelos explicativos e paradigmas, investigação e intervenção em turismo*. *Exedra Journal*, 8, 36-55.

Mozzato, A., Grzybovski, D., & Teixeira, A. (2016). *Análises qualitativas nos estudos organizacionais: As vantagens no uso do software NVivo®*. *Revista Alcance, Eletrónica*, 23(4), 578-587. doi: [alcance.v23n4.p578- 587](https://doi.org/10.24304/alcance.v23n4.p578-587).

Veal, A. J. (2018). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide (5th Edit)*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Museologia, Turismo e Gestão do Património Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Museologia, Turismo e Gestão do Património Cultural

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Museology, Tourism and Cultural Heitage Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria do Rosário Castiço Barbosa de Campos Coelho e Silva - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender o património como símbolo identitário.*
- 2. Compreender a importância dos museus no âmbito de uma comunidade e na sua relação com o turismo .*
- 3. Identificar funções da gestão do património cultural.*
- 4. Compreender a relevância de um plano estratégico.*
- 5. Aquilatar a interação entre os recursos patrimoniais e o turismo.*
- 6. Identificar estratégias de dinamização turística do património cultural*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. To understand heritage as a symbol of identity.*
- 2. To understand the importance of museums in the context of a community and its relationship with tourism.*
- 3. To identify functions of cultural heritage management.*
- 4. To understand the relevance of a strategic plan.*
- 5. To assess the interaction between heritage resources and tourism.*
- 6. To identify strategies for promoting tourism of cultural heritage.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Museologia, turismo e gestão do património cultural*
 - 1.1. Património, identidade e herança coletiva*
 - 1.2. Museus, comunidade e turismo*
 - 1.3. Funções da gestão do património cultural*
 - 1.4. Metodologia geral de um plano estratégico*
 - 1.5. Interação entre os recursos patrimoniais e o turismo*
- 2. Estratégias de dinamização turística do patrimonio cultural*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Museums, tourism and management of cultural heritage
 - 1.1. Heritage, identity and collective inheritance
 - 1.2. Museums, community and tourism
 - 1.3. Functions of cultural heritage management
 - 1.4. General methodology of a strategic plan
 - 1.5. Interaction between heritage resources and tourism
2. Strategies for boosting cultural heritage tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A relação entre os conteúdos programáticos e os objetivos de aprendizagem definidos é a seguinte:

1. Compreender o património como símbolo identitário é um objetivo a atingir com a leção do ponto 1.1. do programa;
2. Compreender a importância dos museus no âmbito de uma comunidade e na sua relação com o turismo é um objetivo a atingir com a leção do ponto 1.2 do programa;
3. Identificar funções da gestão do património cultural é um objetivo a atingir com a leção do ponto 1.3.;
4. Compreender a relevância de um plano estratégico é um objetivo a atingir com a leção do ponto 1.4 do programa;
5. Avaliar a interação entre os recursos patrimoniais e o turismo é um objetivo a atingir com a leção do ponto 1.5 do programa;
6. Identificar estratégias de dinamização turística do património cultural é um objetivo a atingir com a leção do ponto 2. do programa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The relation between syllabus and learning objectives defined is the following:

1. Understanding heritage as an identity symbol is an objective to be achieved with the teaching of point 1.1. of the programme;
2. Understanding the importance of museums within a community and in its relationship with tourism is an objective to be achieved with the teaching of point 1.2 of the programme;
3. Identifying functions of cultural heritage management is an objective to be achieved with the teaching of point 1.3. of the programme;
4. Understanding the relevance of a strategic plan is an objective to be achieved with the lecture of point 1.4 of the programme;
5. Evaluate the interaction between heritage resources and tourism is an objective to be achieved with the lecture of point 1.5 of the programme;
6. identify strategies for touristic promotion of the cultural heritage is an objective to be achieved with the lecture of point 2. of the programme.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dado o carácter teórico-prático da unidade curricular, à exposição de conteúdos programáticos sucederá a participação dos formandos no processo de ensino – aprendizagem, podendo a mesma revestir a forma de debate de determinados temas, a organização de trabalhos tendo subjacente a análise de informação escrita, a realização de visita/s a espaços patrimoniais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Because of the theoretical-practical nature of this course unit, the syllabus will be followed by the participation of the students in the teaching-learning process. This may be achieved through theme debates, organisation of work based on written information and study visits to heritage sites.

4.2.14. Avaliação (PT):

A Avaliação poderá ser:

- 1) Avaliação periódica, tendo como parâmetros:- Realização de trabalhos de tipo diverso (relatório/ revisão, por exemplo) (40%); - Realização de uma prova de avaliação escrita (60%).
- 2) Avaliação por Exame– Realização de um Exame (100%).

4.2.14. Avaliação (EN):

Evaluation may be: 1) Periodic evaluation with the following parameters: - Works of a different kind (report/ review, for example) (40%); - Written test (60%). 2) Evaluation by Examination - Written Exam (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O recurso ao debate na sala de aula, a realização de visita/s a espaços patrimoniais, a organização de trabalhos tendo subjacente análise de informação escrita, permitirá o contacto do mestrando com estudos ou com situações concretas que evidenciem a relevância dos recursos culturais na sociedade atual e a importância do património, em geral, e dos museus, em particular no âmbito da oferta turística.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The use of classroom debate, the realization of visit/s to heritage sites, the organization of assignments based on the analysis of written information, will allow the student to contact with studies or concrete situations that show the relevance of cultural resources in today's society and the importance of heritage, in general, and of museums, in particular, within the tourism supply.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Acosta, E.O., Pastor, V.J., Acosta, J.O. & Llorca, S., M. (2009). *Turismo, Planificación y Gestión Estratégica*. Universitat Politècnica de Valencia
Aguileta, I. L. de (2000). *Cultura y Ciudad. Manual de Política Cultural Municipal*. Trea
Cabral, C. B. (2011). *Património Cultural Imaterial*. Edições 70
Campos, M.R. C. de (2007). *Museums as a Tourist Resource in Things that Move: The Material world of Tourism and Travel*, Metropolitan University
Navarro, M. S. & Riera, R. G. (2012). *Museo y Comunidad. Un Museo para todos los públicos*. Trea.
Oliveira, C., Pinto, J. F & Ferreira, L. (orgs). (2011). *Turismo, Património e Inovação*. Edições Afrontamento.
Puche, S.M., Molina, N.L. & Gil, T.M. (eds.) (2016). *Identidad, ciudadanía y patrimonio*. Trea.
Querol, M.A. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Akal.
Santos, M. G. M. P. (Org.) (2010). *Turismo Cultural, Territórios e Identidades*. Edições Afrontamento.
Usillos, A.G. (2012). *Manual practico de museos*. Trea.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Acosta, E.O., Pastor, V.J., Acosta, J.O. & Llorca, S., M. (2009). *Turismo, Planificación y Gestión Estratégica*. Universitat Politècnica de Valencia
Aguileta, I. L. de (2000). *Cultura y Ciudad. Manual de Política Cultural Municipal*. Trea
Cabral, C. B. (2011). *Património Cultural Imaterial*. Edições 70
Campos, M.R. C. de (2007). *Museums as a Tourist Resource in Things that Move: The Material world of Tourism and Travel*, Metropolitan University
Navarro, M. S. & Riera, R. G. (2012). *Museo y Comunidad. Un Museo para todos los públicos*. Trea.
Oliveira, C., Pinto, J. F & Ferreira, L. (orgs). (2011). *Turismo, Património e Inovação*. Edições Afrontamento.
Puche, S.M., Molina, N.L. & Gil, T.M. (eds.) (2016). *Identidad, ciudadanía y patrimonio*. Trea.
Querol, M.A. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Akal.
Santos, M. G. M. P. (Org.) (2010). *Turismo Cultural, Territórios e Identidades*. Edições Afrontamento.
Usillos, A.G. (2012). *Manual practico de museos*. Trea.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Performance Financeira em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Performance Financeira em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Performance in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Vera Lúcia Mendes da Cunha - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se familiarizar os alunos com os sistemas de avaliação, gestão e controlo da performance estratégica das empresas, de modo que desenvolvam uma visão estratégica e integrada do negócio com vista à criação de valor. Espera-se que no final da unidade curricular o aluno esteja apto a:

- a) conhecer as métricas tradicionais de avaliação da performance e as métricas baseadas na criação de valor;
- b) medir a criação de valor, global e por segmento, numa perspetiva multidimensional;
- c) analisar de forma crítica a conceção de sistemas de incentivos orientados para a maximização de valor para o acionista;
- d) aplicar a avaliação da performance financeira a organizações do setor do turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The aim is to familiarize students with the systems for evaluating, managing and controlling the strategic performance of companies, in order to develop a strategic and a strategic vision for value creation. At the end of the curricular unit the student is expected to be able to:

- a) know the traditional and value creation metrics of performance evaluation;
- b) measure the value creation, global and by segment, from a multidimensional perspective;
- c) be critical regarding the design of incentive systems oriented to the maximization of shareholder value;
- d) apply financial performance assessment to organizations in the tourism sector.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à informação financeira para a gestão
2. Performance financeira global
 - 2.1. Métricas tradicionais ou contabilísticas
 - 2.2. Métricas baseadas no valor criado
3. Performance financeira por segmentos
 - 3.1. Modelos de apuramento dos resultados
 - 3.2. Estrutura organizacional em centros de responsabilidade
 - 3.3. Critérios para a avaliação da performance dos centros de responsabilidade
 - 3.4. Sistema de preços de transferência interna
4. Avaliação de desempenho, remuneração e incentivos
 - 4.1. Sistemas integrados de avaliação da performance - Balanced Scorecard
 - 4.2. Sistemas de Incentivos tradicionais
5. Aplicações a organizações do setor do turismo

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to financial information for management*
2. *Overall financial performance*
 - 2.1. *Accounting metrics*
 - 2.2. *Value-based metrics*
3. *Financial performance by segments*
 - 3.1. *Financial and accounting results Models*
 - 3.2. *Organizational structure in responsibility centers*
 - 3.3. *Evaluation the performance of responsibility centers*
 - 3.4. *Transfer pricing systems*
4. *Performance evaluation, compensation and incentives*
 - 4.1. *Integrated performance evaluation systems - Balanced Scorecard*
 - 4.2. *Traditional Incentive Systems*
5. *Applications to tourism sector organizations*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão concebidos de forma a corresponder aos objetivos de aprendizagem, tal como se pode verificar nas seguintes correspondências:

- Ao objetivo a) correspondem os conteúdos 1 e 2;
- Ao objetivo b) correspondem os conteúdos 2 e 3;
- Ao objetivo c) corresponde o conteúdo 4;
- Ao objetivo d) corresponde o conteúdo 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit contents are designed to meet the intended learning outcomes, as seen in the following matches:

- The outcome a) correspond to the contents 1 and 2;
- The outcome b) correspond to the contents 2 and 3;
- The outcome c) corresponds to the content 4;
- The outcome d) corresponds to the content 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

1. *Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;*
2. *Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;*
3. *Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In this curricular unit, the following teaching methods are used:

1. *Expository, using audiovisual means to explain the syllabus;*
2. *Active, through the resolution of practical cases and discussion of case studies and scientific articles;*
3. *Collaborative, through group work.*

4.2.14. Avaliação (PT):

Estão previstos os seguintes métodos de avaliação:

1. *Avaliação periódica, compreendendo:*
 - a) *Teste, com um peso de 50% na classificação final;*
 - b) *Trabalho de grupo, com um peso de 50% na classificação final;*
2. *Avaliação por exame, compreendendo:*
 - a) *Exame, com um peso de 50% na classificação final;*
 - b) *Trabalho individual, com um peso de 50% na classificação final.*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.14. Avaliação (EN):

The following assessment methods are provided:

1. Periodic assessment, comprising:
 - a) Test, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Group work, with a weight of 50% in the final grade;
2. Assessment by exam, comprising:
 - a) Exam, with a weight of 50% in the final grade;
 - b) Individual work, with a weight of 50% in the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT):

As metodologias de ensino procuram a melhor coerência com os objetivos de aprendizagem, tal como descrito de seguida:

- As metodologias 1 e 2 serão utilizadas para a concretização dos objetivos a) a cd);
- A metodologia 3 será utilizada para a concretização dos objetivos b) a d).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN):

The teaching methodologies seek the best consistency with the intended learning outcomes, as described below:

- Methodologies 1 and 2 will be used to achieve outcomes a) to d);
- Methodology 3 will be used to achieve outcomes b) to d).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Anthony, R. & Govindarajan, V. (2006). *Management Control Systems* (12th ed.). McGraw-Hill Education - Europe.
Jordan, H., Neves, J., & Rodrigues, J. (2021). *O Controlo de Gestão - ao serviço da estratégia e dos gestores* (11.ª ed.). Áreas Editora.
Martins, A., Cruz, I., Augusto, M., Silva, P., & Gonçalves, P. (2016). *Manual de Gestão Financeira Empresarial* (2.ª ed.). Escolar Editora.
Mota, A., Oliveira, L., Ferreira, M. A., Inácio, P. L., Nunes, J. P., & Barroso, C. D. (2020). *Finanças da Empresa - Teoria e Prática* (6ª ed.). Edições Sílabo.
Neves, J. (2011). *Avaliação e gestão da performance estratégica da empresa* (2.ª ed.). Texto Editora.
Neves, J. (2012). *Análise e Relato Financeiro - Uma Visão Integrada de Gestão* (5.ª ed.). Texto Editora.
Simons, R. (2013). *Performance Measurement & Control Systems for Implementing Strategy: Text & Cases*. Pearson New International Edition.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Anthony, R. & Govindarajan, V. (2006). *Management Control Systems* (12th ed.). McGraw-Hill Education - Europe.
Jordan, H., Neves, J., & Rodrigues, J. (2021). *O Controlo de Gestão - ao serviço da estratégia e dos gestores* (11.ª ed.). Áreas Editora.
Martins, A., Cruz, I., Augusto, M., Silva, P., & Gonçalves, P. (2016). *Manual de Gestão Financeira Empresarial* (2.ª ed.). Escolar Editora.
Mota, A., Oliveira, L., Ferreira, M. A., Inácio, P. L., Nunes, J. P., & Barroso, C. D. (2020). *Finanças da Empresa - Teoria e Prática* (6ª ed.). Edições Sílabo.
Neves, J. (2011). *Avaliação e gestão da performance estratégica da empresa* (2.ª ed.). Texto Editora.
Neves, J. (2012). *Análise e Relato Financeiro - Uma Visão Integrada de Gestão* (5.ª ed.). Texto Editora.
Simons, R. (2013). *Performance Measurement & Control Systems for Implementing Strategy: Text & Cases*. Pearson New International Edition.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Planning in Tourism and Sustainable Territories

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Andreia Filipa Antunes Moura - 24.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Favorecer a compreensão da interligação e reciprocidade entre turismo, território e sustentabilidade;
Proporcionar uma abordagem teórico-prática para aquisição de conhecimentos acerca da procura e oferta turísticas, tendo em vista o desenvolvimento de destinos turísticos sustentáveis;
Promover o conhecimento e domínio de um conjunto selecionado de teorias, técnicas e metodologias no âmbito do planeamento e desenvolvimento turístico integrado e sustentável.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Encourage the understanding of the interconnection and reciprocity between tourism, territory and sustainability;
Provide a theoretical and practical approach for the acquisition of knowledge about tourism demand and supply, with a view to developing sustainable tourism destinations;
Promote the knowledge and mastery of a selected set of theories, techniques and methodologies in integrated and sustainable tourism planning and development.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Turismo, Território e Sustentabilidade*
 - 1.1. Enquadramento concetual e evolução*
 - 1.2. Tendências e adaptação ao trade*
- 2. Desenvolvimento de Destinos turísticos Sustentáveis*
 - 2.1. A procura turística: Caracterização, determinantes de comportamento e importância da análise de mercado*
 - 2.2. A oferta turística: Ordenamento, diferenciação e análise prospetiva*
- 3. Modelos de gestão, planeamento e desenvolvimento sustentável*
 - 3.1. Técnicas e indicadores de controlo*
 - 3.2. Orientações estratégicas e plano de ação*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Tourism, territory and sustainability*
 - 1.1 *Conceptual framework and evolution*
 - 1.2 *Trends and adaptation to trade*
2. *Development of Sustainable Tourism Destinations*
 - 2.1 *Tourism demand: characterization, behavioural determinants and importance of market analysis*
 - 2.2 *Tourism supply: Planning, differentiation and prospective analysis*
3. *Management models, planning and sustainable development*
 - 3.1 *Control techniques and indicators*
 - 3.2 *Strategic guidelines and action plan*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular (UC) foram estabelecidos em estreita interligação com os conteúdos programáticos. Assim, com os conteúdos (1.) pretende-se dotar os Estudantes de competências profissionais específicas que lhe permitirão compreender a interligação e reciprocidade entre os conceitos de turismo, território e sustentabilidade; com os conteúdos (2.) será possível aos Estudantes reconhecer e analisar diferentes tipos de procura turística e atuar em conformidade com os princípios de desenvolvimento sustentável ao nível da oferta turística; e com os conteúdos (3.) ambiciona-se que os Estudantes conheçam os instrumentos de planificação previstos pelas normas que os regulam e dominem técnicas e indicadores, que lhes permitam conceber modelos de gestão, planeamento e desenvolvimento integrados e sustentáveis.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

he learning objectives of the Curricular Unit (CU) were established in close interconnection with the programmatic content. Thus, with the contents (1.) is intended to provide students with specific professional skills that will enable them to understand the interconnection and reciprocity between the concepts of tourism, territory and sustainability; with the contents (2.) will enable students to recognize and analyze different types of tourism demand and act in accordance with the principles of sustainable development at the level of tourism supply; and with the contents (3.) it is intended that students know the planning instruments provided by the standards that regulate them and master techniques and indicators, enabling them to design models of integrated and sustainable management, planning and development.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A natureza interdisciplinar desta UC implica o recurso a aulas teóricas e teórico-práticas de forma a implementar os métodos ativo e de descoberta. Deste modo, são interpretados estudos de caso e pesquisados e analisados criticamente diferentes planos turísticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The interdisciplinary nature of this CU implies the use of theoretical and theoretical-practical lessons in order to implement the active and discovery methods. In this way, case studies are interpreted and different tourism plans are researched and critically analysed.

4.2.14. Avaliação (PT):

Para obterem aprovação (mínimo 10 valores), os Estudantes terão de optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

1) Exame

A avaliação por exame final consiste na realização de uma única prova escrita de avaliação de conhecimentos (100%), a realizar nas respetivas épocas de avaliação.

2) Avaliação contínua/ periódica

A avaliação contínua/ periódica resulta dos seguintes parâmetros de avaliação:

- a) realização de uma prova escrita e individual de avaliação de conhecimentos (60%);
- b) realização de exercícios/ fichas de trabalho no decorrer das aulas (40%).

4.2.14. Avaliação (EN):

To obtain approval (minimum score of 10 marks), students must choose one of the following assessment methods:

1) Exam

Assessment by final exam consists in the completion of a single written test of knowledge (100%), to be held in the respective assessment periods.

2) Continuous/periodic assessment

The continuous/periodic assessment results from the following assessment parameters

- a) completion of a written and individual test of knowledge (60%);
- b) completion of exercises / worksheets during classes (40%).

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A combinação de vários métodos pedagógicos que se complementam, permite a adequação da metodologia aos conteúdos programáticos, promovendo um relacionamento mais próximo e interativo entre os Estudantes, e entre estes e o conhecimento.

Neste sentido, a dinamização de aulas teórico-práticas permitirá que os Estudantes compreendam que o turismo tem impacto territorial e que as suas ações enquanto profissionais do sector têm repercussões significativas no desenvolvimento sustentável. Ao mesmo tempo, a realização de exercícios práticos ou fichas de trabalho no decorrer das aulas possibilitará a compreensão dos processos, técnicas e metodologias no âmbito do planeamento e desenvolvimento turístico integrado e sustentável.

Em suma, a metodologia de ensino e o sistema de avaliação estabelecido permitirá aferir, a cada momento, a eficácia da transmissão de informação.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combination of several teaching methods that complement each other, allows the adequacy of the methodology to the programmatic contents, promoting a closer and more interactive relationship among students, and between them and the knowledge.

In this sense, the dynamization of theoretical and practical lessons will allow students to understand that tourism has territorial impact and that their actions as professionals of the sector have significant repercussions on sustainable development. At the same time, the realization of practical exercises or worksheets during the classes will enable the understanding of processes, techniques and methodologies within the integrated and sustainable tourism planning and development.

In short, the teaching methodology and the established evaluation system will allow to assess, at all times, the effectiveness of information transmission.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bailoa, S. & Cravo, P. (2021). O efeito da pandemia na estratégia nacional para o turismo em Portugal: O desafio da sustentabilidade. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 40, 31-47. DOI: 10.18089/DAMeJ.2021.40.2

Irving, M. A., Coelho, A. M. & Arruda, T. O. (2020). Turismos, sustentabilidades e pandemias: Incertezas e caminhos possíveis para planeamento turístico no horizonte da Agenda 2030. *Observatório de Inovação do Turismo - Revista Acadêmica*, 16(nº especial, dezembro), 74-105.

Moleiro, D. F. (2020). O planeamento do turismo urbano com vista à sustentabilidade - Uma revisão de literatura. *Research, Society and Development*, 9 (8), 1-30.

Netto, J. P. S. (2021). Indicadores de Sustentabilidade como Suporte ao Planeamento do Turismo: Aspectos Conceituais e Metodológicos. *Rosa dos Ventos*, 13 (1), 260-269. DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i1p260>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bailoa, S. & Cravo, P. (2021). O efeito da pandemia na estratégia nacional para o turismo em Portugal: O desafio da sustentabilidade. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 40, 31-47. DOI: 10.18089/DAMeJ.2021.40.2

Irving, M. A., Coelho, A. M. & Arruda, T. O. (2020). Turismos, sustentabilidades e pandemias: Incertezas e caminhos possíveis para planeamento turístico no horizonte da Agenda 2030. *Observatório de Inovação do Turismo - Revista Acadêmica*, 16(nº especial, dezembro), 74-105.

Moleiro, D. F. (2020). O planeamento do turismo urbano com vista à sustentabilidade - Uma revisão de literatura. *Research, Society and Development*, 9 (8), 1-30.

Netto, J. P. S. (2021). Indicadores de Sustentabilidade como Suporte ao Planeamento do Turismo: Aspectos Conceituais e Metodológicos. *Rosa dos Ventos*, 13 (1), 260-269. DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i1p260>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Responsabilidade Social Empresarial em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Responsabilidade Social Empresarial em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporate Social Responsibility in Tourism

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0; PL-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Susana Maria Peixoto Godinho Lima - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos da unidade curricular (UC) assentam no desenvolvimento de competências que permitam aos alunos construir um pensamento crítico sobre conceitos e ferramentas associados à ética e responsabilidade social e ambiental de organizações do setor turístico. Pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- 1- Compreender os princípios e orientações subjacentes à R.S.E., alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e centradas na promoção da economia circular, neutralidade carbónica e ética;
- 2 - Refletir sobre os principais problemas éticos, ambientais e sociais das empresas e territórios turísticos;
- 3 - Desenvolver comportamentos para a tomada de decisão ética e de RS assentes nas estratégias mais adequadas face aos desafios colocados pelo desenvolvimento da atividade turística;
- 4 - Promover o uso racional de recursos através da integração de práticas de gestão sustentável que reforcem a competitividade empresarial e dos destinos turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objectives of the curricular unit are based on the development of skills that enable students to build critical thinking about concepts and tools associated with ethics and social and environmental responsibility of organizations in the tourism sector. Students are expected to be able to:

- 1- Understand the principles and guidelines underlying S.S.R., aligned with the Sustainable Development Goals and focused on the promotion of circular economy, carbon neutrality and ethics;
- 2 - Reflect on the main ethical, environmental and social problems in tourism enterprises and territories;
- 3 - Develop behaviours for ethical decision making and SR based on the most appropriate strategies in view of the challenges posed by the development of tourism activity;
- 4 - Promote the rational use of resources through the integration of sustainable management practices that enhance business competitiveness and tourism destinations.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Responsabilidade Social Empresarial (R.S.E.) e turismo sustentável
 - 1.1. Fundamentos de ética, R.S.E e desenvolvimento sustentável
 - 1.2. Princípios orientadores e políticas de turismo responsável
 - 1.3. Turismo e alterações climáticas: o desafio da neutralidade carbónica
2. A R.S.E como fator de competitividade empresarial e dos territórios turísticos
 - 2.1. Domínios de intervenção estratégica: dimensões interna e externa
 - 2.2. Indicadores para o desenvolvimento turístico sustentável
- 2.3. Sistemas de certificação
3. Projetos turísticos sustentáveis: casos de boas práticas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Corporate Social Responsibility (CSR) and sustainable tourism
 - 1.1. Fundamentals of ethics, CSR and sustainable development
 - 1.2. Guiding principles and policies for responsible tourism
 - 1.3 Tourism and climate change: the challenge of carbon neutrality
2. Corporate social responsibility as a factor of business competitiveness and tourism territories
 - 2.1 Strategic intervention areas: internal and external dimensions
 - 2.2. Indicators for sustainable tourism development
- 2.3 Certification systems
3. Sustainable tourism projects: best practices case studies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo esta UC como objetivo global desenvolver competências que permitam aos alunos atuar de forma responsável no exercício de atividades de investigação, planeamento e gestão de empresas e territórios turísticos, considera-se que os 3 pontos do programa respondem a esses objetivos. No ponto 1 discutem-se noções fundamentais e enquadramento institucional de ambiente, desenvolvimento sustentável do turismo, ética, R.S.E alterações climáticas e neutralidade carbónica (objetivos 1 e 2). O ponto 2 permitirá perceber como é que a adoção de práticas de gestão responsável pode contribuir para a diferenciação e competitividade das empresas e territórios turísticos, respondendo aos objetivos 3 e 4. O ponto 3 permitirá responder ao conjunto dos objetivos definidos para a UC pela observação e análise de casos de boas práticas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As the overall objective of this curricular unit is to develop skills that enable students to act responsibly in research activities, planning and management of tourism enterprises and territories, it is considered that the three points of the programme meet these objectives. Point 1 discusses fundamental notions and the institutional framework of the environment, sustainable development in tourism, ethics, CSR, climate change and carbon neutrality (objectives 1 and 2). In section 2 we will understand how the adoption of responsible management practices can contribute to the differentiation and competitiveness of tourism enterprises and territories, responding to objectives 3 and 4. Point 3 will make it possible to respond to all the objectives defined for the curricular unit by observing and analysing cases of best practices.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e aprendizagem combinam abordagens teóricas e práticas, necessários ao desenvolvimento da capacidade analítica do aluno, identificando fontes de informação relevantes e estimulando a pesquisa e análise de conteúdos, casos de boas práticas de R.S.E no contexto da atividade turística, quer em sala de aula, quer em visitas de campo e contacto com profissionais do setor. Serão elaborados trabalhos de grupo, incentivando a autoformação, espírito crítico dos alunos e trabalho em equipa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies combine theoretical and practical approaches, necessary for the development of the student's analytical capacity, identifying relevant sources of information and stimulating the research and analysis of contents, cases of good practice in CSR in the context of tourism activity, both in the classroom and in field visits and contact with professionals in the sector. Group work will be carried out, encouraging students' self-training, critical spirit and teamwork.

4.2.14. Avaliação (PT):

Para obterem aprovação na UC (mínimo 10 valores), os alunos terão que optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

- 1) Avaliação por exame - consiste na realização de uma prova individual de avaliação de conhecimentos (100%);
- 2) Avaliação contínua/periódica, que integra os seguintes parâmetros de avaliação:
 - a) prova individual de avaliação de conhecimentos (40%);
 - b) trabalho de grupo/análise de casos (40%);
 - c) exercícios em aula/relatório de visita de estudo (20%).

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.14. Avaliação (EN):

To be approved in the curricular unit (minimum 10 marks), students will have to choose one of the following methods of assessment:

- 1) Evaluation by exam - consists in the completion of an individual written test (100%);
- 2) Continuous/periodic evaluation, which integrates the following evaluation parameters:
 - a) individual written test (40%);
 - b) group work/case studies (40%);
 - c) exercises in classes / fieldtrip report (20%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e aprendizagem propostas vão de encontro aos objetivos delineados para esta unidade curricular na medida em que permitem o desenvolvimento das competências requeridas. Primeiro, considera-se fundamental a exposição de teorias e conceitos básicos necessários ao domínio do conhecimento sobre determinadas matérias que permitirão compreender, antes de mais, as razões da necessidade de atuação responsável face aos principais desafios que se colocam ao desenvolvimento da atividade turística e identificar as principais diretrizes nacionais e internacionais a este nível.

É a partir desta base de conhecimento que o aluno terá a oportunidade de desenvolver uma maior capacidade analítica pela discussão e partilha de conhecimento com base na análise de casos reais em contexto de sala de aula e uma visita de estudo onde é promovido o contacto com profissionais do setor, com a participação em debates e reflexão, por um lado, e com trabalho autónomo a desenvolver com a realização de trabalhos individuais e em grupo.

Com estes trabalhos, bem como com a análise de artigos científicos e sua discussão em aula, pretende-se reforçar a capacidade de análise crítica e a resolução de problemas inerentes à realização dos mesmos. A discussão de diferentes temas e desafios que se colocam ao desenvolvimento sustentável da atividade turística permitirão uma partilha de conhecimento gerada pela investigação conduzida pelos próprios alunos sobre casos reais de práticas de gestão responsável adotadas por diferentes tipos de empreendimentos, destinos ou produtos. Por se considerar determinante a avaliação individual dos conhecimentos teóricos e competências adquiridos por cada aluno, será ainda realizada uma prova individual de avaliação de conhecimentos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed teaching and learning methodologies meet the objectives outlined for this course as they allow the development of the required skills. First, it is essential to expose theories and basic concepts needed to master the knowledge of certain subjects that will allow us to understand, first and foremost, the reasons for the need for responsible action in view of the main challenges facing the development of tourism and identify the main national and international guidelines at this level.

It is from this knowledge base that the student will have the opportunity to develop greater analytical skills by discussing and sharing knowledge based on real case analysis in the classroom context, with the participation in debates and reflection on the one hand, and with autonomous work to develop with the accomplishment of individual and group work.

With these proposed tasks, including the analysis of scientific articles and their discussion in class, as well as a fieldtrip that will proportionate observation of real situations and a direct contact with professionals of the sector, it is intended to reinforce the capacity for critical analysis and problem-solving. The discussion of different themes and challenges for the sustainable development of inland tourism activity will allow the sharing of knowledge generated by students' own research on real cases of responsible management practices adopted by different types of enterprises, destinations or products. As the individual assessment of the theoretical knowledge and competences acquired by each student is considered determinant, an individual test will be held.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Carroll, A. (2015). Corporate Social Responsibility: the centerpiece of competing and complementary frameworks. *Organizational Dynamics*, 44, 87-96.

Crossley, E. (2020). Ecological grief generates desire for environmental healing in tourism after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22:3, 536-546.

European Environmental Agency (2018). *Tourism and the Environment – Towards a reporting mechanism in Europe*. Barcelona: ETC/ULS. LIMA, S. (2008). *A Gestão Ambiental no Sector Hoteleiro*. Lisboa: GEOTA.

Madanaguli, A. et al (2021). Corporate social responsibility and sustainability in the tourism sector: A systematic literature review and future outlook. *Sustainable Development*, 30:447–461.

Turismo de Portugal (2022). *Business: Sustentabilidade e Turismo*: <http://business.turismodeportugal.pt/pt/crescer/sustentabilidade>

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Carroll, A. (2015). *Corporate Social Responsibility: the centerpiece of competing and complementary frameworks*. *Organizational Dynamics*, 44, 87-96.

Crossley, E. (2020). *Ecological grief generates desire for environmental healing in tourism after COVID-19*. *Tourism Geographies*, 22:3, 536-546.

European Environmental Agency (2018). *Tourism and the Environment – Towards a reporting mechanism in Europe*. Barcelona: ETC/ULS.

LIMA, S. (2008). *A Gestão Ambiental no Sector Hoteleiro*. Lisboa: GEOTA.

Madanaguli, A. et al (2021). *Corporate social responsibility and sustainability in the tourism sector: A systematic literature review and future outlook*. *Sustainable Development*, 30:447–461.

Turismo de Portugal (2022). *Business: Sustentabilidade e Turismo*: <http://business.turismodeportugal.pt/pt/crescer/sustentabilidade>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation/Project/Internship Follow-up Seminar

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES:TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN:TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-24.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria do Rosário Campos Mira - 8.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos - 8.0h

• Ricardo Filipe Carreira Ramos - 8.0h

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Esta unidade curricular visa a aplicação dos conhecimentos adquiridos anteriormente, no manuseamento de técnicas de tratamento e análise de dados qualitativos e quantitativos, adequados aos projetos de investigação que os alunos desenvolvem no âmbito das suas dissertações de mestrado.
2. O seminário sobre análise qualitativa de dados visa dotar os alunos de competências para: a) elaboração conceitual entre categorias e sistemas de codificação; b) aplicação de modelos de relacionamento entre variáveis; c) classificação e tratamento de dados qualitativos e sua quantificação.
3. O seminário sobre modelos de equações estruturais visa dotar os alunos de competências para: a) análise das propriedades psicométricas das escalas de medida; b) análise das relações que formam o modelo estrutural.
4. O seminário sobre text mining visa dotar os alunos com competências no processamento de texto não-estruturado num formato que permite identificar padrões e conhecimento.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- This curricular unit aims to apply the knowledge acquired previously, in the handling of techniques of treatment and analysis of qualitative and quantitative data, appropriate to the research projects that students develop in the context of their master's dissertations.*
2. The seminar on qualitative data analysis aims to provide students with skills for: a) conceptual elaboration between categories and coding systems; b) application of models of relationships between variables; c) classification and processing of qualitative data and its quantification
 3. The seminar on structural equation modelling aims to provide students with skills to: a) analysis of the psychometric properties of the measurement scales; b) analysis of the relations that compose the structural model.
 4. The seminar on text mining aims to equip students with skills in processing unstructured text in a format that identifies patterns and knowledge.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I. Análise qualitativa de dados
 1. O modelo da análise de conteúdo ou análise categorial
 - 1.1. Seleção de documentos e constituição de um corpus
 - 1.2. Construção de categorias e elaboração de sistemas de codificação
 - 1.3. Classificação da informação e controle de consistência
 2. Análise de conteúdo
 - 2.1. Procedimentos de codificação aberta, axial ou seletiva
 - 2.2. Memorandos e diagramas
 3. Trabalho prático que incide sobre a análise de dados qualitativos com suporte computacional, utilizando softwares: NVivo 12 e VosViewer

II. Modelos de equações estruturais

1. Análise do modelo de medida
 - 1.1. Fiabilidade
 - 1.2. Validade convergente
 - 1.3. Validade discriminante
2. Análise do modelo estrutural
 - 2.2. Efeitos diretos
 - 2.3. Efeitos indiretos
 - 2.4. Efeitos totais
3. Aplicações práticas com utilização de software: AMOS e SmartPLS

III. Text mining

1. Classificação de texto
2. Topic modeling
3. Análise de sentimentos
4. Agregação de textos
5. Aplicações práticas com utilização de software: Orange

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. Qualitative data analysis

1. The model of content analysis or categorical analysis

- 1.1. Selection of documents and constitution of a corpus
- 1.2. Construction of categories and development of coding systems
- 1.3. Information classification and consistency control

2. Content analysis

- 2.1. Open, axial or selective coding procedures
- 2.2. Memos and diagrams.
3. Practical work that focuses on the analysis of qualitative data with computational support, using software: NVivo 12 and VosViewer.

II. Structural equation modeling

1. Analysis of the measurement model

- 1.1. Reliability
- 1.2. Convergent validity
- 1.3. Discriminant validity
2. Analysis of the structural model
- 2.2. Direct effects
- 2.3. Indirect effects
- 2.4. Overall effects
3. Practical applications using software: AMOS and SmartPLS

4. Text mining

- 4.1. Text classification
- 4.2. Topic modeling
- 4.3. Sentiment analysis
- 4.4. Document embeddings
5. Practical applications using software: Orange

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência da relação entre os objetivos e os conteúdos programáticos observa-se na abordagem de técnicas de tratamento e análise qualitativa de dados, modelação de equações estruturais e text mining com recurso a software especializado, levando os alunos a conhecer métodos de investigação diferenciados que os ajudem a interpretar informação, comunicar os resultados de investigação a públicos diversos, resolver problemas e introduzir na prática diária os resultados da sua reflexão sobre os procedimentos da investigação que realizam.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the relationship between objectives and programmatic content is observed in the approach of processing techniques and qualitative analysis of data, structural equation modeling, and text mining using specialized software, leading students to know different research methods that help them interpret information, communicate research results to different audiences, solve problems and introduce into daily practice the results of their reflection on the research procedures they carry out.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O trabalho com os alunos será organizado em duas fases: 1) método expositivo para enquadrar a explicação dos conteúdos programáticos; 2) trabalhos práticos com o suporte dos programas informáticos NVivo 12, VosViewer, SmartPLS, Amos e XXX. Com este exercício os alunos serão motivados a aplicar os conhecimentos adquiridos e familiarizarem-se com as técnicas qualitativas de análises de dados. A aprovação na disciplina é obtida com a nota mínima de dez valores.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The work with the students will be organized in two phases: 1) expository method to frame the explanation of the syllabus; 2) practical work with the support of NVivo 12, VosViewer, SmartPLS, Amos, and XXX softwares. With this exercise, students will be motivated to apply the acquired knowledge and become familiar with the qualitative techniques of data analysis. Approval in the subject is obtained with a minimum grade of ten values.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os estudantes podem escolher uma das seguintes modalidades de avaliação:

1. Avaliação contínua/periódica: Trabalho (70%); Apresentação oral (30%);
2. Avaliação por exame : Teste escrito (50%); Trabalho individual (50%).

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can choose one of the following assessment modalities:

1. Continuous/periodic assessment: Work (70%); Oral presentation (30%);
2. Exam: Written test (50%); Individual work (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O que se pretende com esta unidade curricular é que os estudantes além de adquirirem conhecimento de investigação científica no âmbito das técnicas de recolha e tratamento de dados qualitativos, modelação de equações estruturais e text mining também dominem o uso de ferramentas informáticas de suporte à manipulação desse tipo de variáveis. Considera-se que a combinação de metodologias expositivas com metodologias ativas, apoiadas na resolução de exercícios práticos, se assume como a metodologia mais adequada para desenvolver nos alunos as competências teóricas e técnicas, que se mostrem capazes de mobilizar os conhecimentos ao serviço de uma prática investigativa reflexiva.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aim of this course is that students, besides acquiring knowledge of scientific research in the context of qualitative data collection and processing techniques, structural equation modeling, and text mining also master the use of computer tools to support the manipulation of such variables. It is considered that the combination of expository methodologies with active methodologies, supported by the resolution of practical exercises, is the most appropriate methodology to develop in the students the theoretical and technical skills that are capable of mobilizing the knowledge at the service of a reflective investigation practice.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Mozzato, A., Grzybovski, D., & Teixeira, A. (2016). Análises qualitativas nos estudos organizacionais: As vantagens no uso do software NVivo®. Revista Alcance, Eletrônica, 23(4), 578-587.

Philimore, J., & Goodson, L. (2009). Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies. Routledge.

Saur-Amaral (2012). Curso completo de NVivo 10: Como tirar maior proveito do software para a sua investigação. Bubok Publishing S.L.

Byrne, B. M. (2016). Structural Equation Modeling With AMOS Basic Concepts Applications and Programming (3rd ed.). Routledge.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Sage.

Kline, R. B. (2016). Principles and Practice of Structural Equation Modeling (4th ed.). The Guilford Press.

Berry, M. W., & Kogan, J. (2010). Text Mining: Applications and Theory (1st ed.). Willey.

Ignatow, G., & Mihalcea, R. (2013). Text Mining (1st ed.). SAGE.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Mozzato, A., Grzybovski, D., & Teixeira, A. (2016). Análises qualitativas nos estudos organizacionais: As vantagens no uso do software NVivo®. Revista Alcance, Eletrônica, 23(4), 578-587.

Philimore, J., & Goodson, L. (2009). Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies. Routledge.

Saur-Amaral (2012). Curso completo de NVivo 10: Como tirar maior proveito do software para a sua investigação. Bubok Publishing S.L.

Byrne, B. M. (2016). Structural Equation Modeling With AMOS Basic Concepts Applications and Programming (3rd ed.). Routledge.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Sage.

Kline, R. B. (2016). Principles and Practice of Structural Equation Modeling (4th ed.). The Guilford Press.

Berry, M. W., & Kogan, J. (2010). Text Mining: Applications and Theory (1st ed.). Willey.

Ignatow, G., & Mihalcea, R. (2013). Text Mining (1st ed.). SAGE.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo Acessível

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo Acessível

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Accessible Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TOU

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

168.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0; PL-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Eugénia Cristina Peixoto Godinho Lima Devile - 24.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Andreia Filipa Antunes Moura - 0.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos da unidade curricular assentam na aquisição de competências que permitam aos alunos:

- Conhecer os princípios do desenho universal aplicados ao turismo

- Identificar as principais diretrizes e regulamentos, nacionais e internacionais no domínio do turismo acessível

- Reconhecer a dimensão social subjacente ao desenvolvimento do Turismo Acessível

- Reconhecer as vantagens competitivas do desenvolvimento da oferta de bens e serviços turísticos acessíveis

- Compreender os inibidores e facilitadores à participação das pessoas com necessidades especiais no turismo

- Identificar os principais fatores a ter em conta na promoção de produtos e serviços turísticos acessíveis a todas as pessoas;

- Reconhecer a importância da acessibilidade em toda a cadeia de valor dos serviços turísticos.

- Conhecer e aplicar as melhores práticas de acessibilidade e inclusão nos serviços e produtos turísticos.

- Conhecer a evolução do turismo acessível em Portugal

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning outcomes are:

- To know the principles of universal design applied to tourism
- To identify the main guidelines and regulations, national and international, related with accessible tourism context
- To recognize the underlying social dimension to the development of Accessible Tourism
- To recognize the competitive advantages of accessible tourist services & products
- To understand the constraints and facilitators faced by people with special needs in their tourism experiences
- To identify the factors to be considered in the promotion of accessible tourism
- To recognize the importance of accessibility across the tourist services value chain
- To know and to apply the good practices in this field
- To Know the evolution of accessible tourism in Portugal

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos e enquadramento

- 1.1. Conceitos incapacidade, deficiência, turismo acessível
- 1.2. Do modelo médico ao modelo social
- 1.3. Acessibilidade e o Paradigma do Desenho Universal
- 1.4. Enquadramento normativo, diretrizes e códigos de conduta

2. Turismo acessível na perspetiva da procura

- 2.1. Dimensão/diversidade do mercado e fatores de crescimento
- 2.2. Principais inibidores e facilitadores à participação em atividades turísticas
- 2.3. Estratégias de negociação utilizadas pelos turistas com necessidades especiais

3. A oferta turística acessível

- 3.1. A dimensão física e humana
- 3.2. A abordagem sistémica do Turismo Acessível
- 3.3. O estado da arte em Portugal
- 3.4. Casos de boas práticas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concepts and framework

- 1.1. Concepts: disability, impairment, accessible tourism
- 1.2. From the medical model to the social model
- 1.3. Accessibility and Universal Design Paradigm
- 1.4. Regulatory framework, guidelines and codes of conduct

2. Accessible tourism from the demand perspective

- 2.1. Market size and diversity and growing factors
- 2.2. Major Constraints and facilitators to participation in tourism activities
- 2.3. Negotiation Strategies used by tourists with special needs

3. Accessible Tourism Supply

- 3.1. The physical and human dimension
- 3.2. The systemic approach to Accessible Tourism
- 3.3. Portugal State of art
- 3.4. Best Practices

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O primeiro ponto pretende enquadrar os principais conceitos associados à temática do Turismo Acessível, relacionando-os com a alteração do paradigma da deficiência e incapacidade e o seu reflexo nas políticas e práticas turísticas, bem como com o paradigma do desenvolvimento sustentável e o desenho universal.

O ponto dois foca-se no conhecimento sobre as dimensões da procura turística do Turismo acessível de modo a permitir aos estudantes reconhecer as vantagens competitivas do desenvolvimento da oferta de bens e serviços turísticos acessíveis

O último ponto, relativo à perspetiva da oferta turística, pretende dotar os estudantes com competências que lhes permitam delinear estratégias para o desenvolvimento de produtos turísticos acessíveis e inclusivos, e reconhecer a importância da acessibilidade em toda a cadeia de valor dos serviços turísticos. Por fim, ao analisar o estado da arte do turismo acessível em Portugal, é possível perceber o caminho desenvolvido neste domínio.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first section seeks to embrace key concepts associated with Accessible Tourism field, relating them to the change in disability paradigm and its reflection in policy and tourism practices, as well as the paradigm of sustainable development and universal design. Through the second point of the program it is intended that students understand the tourism demand dimensions of accessible Tourism in order to enable them to recognize the competitive advantages of the development of the supply of goods and accessible tourist services. In section three, it is intended that students can understand the issues underlying the development of Tourism for All and recognize the importance of accessibility across the value chain of tourism services, in order to provide them with the skills to design strategies for the development of accessible tourism products. Finally, when analyzing the state of the art of accessible tourism in Portugal, it is possible to understand the path developed.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia reparte-se entre as seguintes atividades:

- Aulas teórico-práticas de modo a dotar os alunos de conceitos base para a aprendizagem
- Desafios e questões aula de modo a promover o espírito crítico e construção criativa;
- Análise de estudos de casos incentivando a autoformação nos diversos domínios que compreendem a análise da temática de Turismo Acessível
- Visita de estudo de modo a possibilitar contactar com casos de boas práticas neste domínio
- Sessões de orientação tutorial destinadas a acompanhar e supervisionar o trabalho autónomo não presencial desenvolvido pelos alunos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies used can be divided into the following activities:

- theoretical-practical lectures in order to provide students with the concepts considered essential for learning
- Challenges and questions at the classroom to promote critical thinking and creative construction;
- Analysis and discussion of case studies about accessible tourism products
- Development of the work group to be discussed in the classroom
- Study visits in order to contact with best practices on accessible tourism
- Tutorial guidance sessions aimed at monitoring and supervising the work developed by students

4.2.14. Avaliação (PT):

No que concerne à avaliação, a modalidade de avaliação contínua/peródica prevê a realização de uma prova escrita (30%), desafios e questões aula (20%) e a realização de um trabalho de grupo (50%). A modalidade de exame consiste numa prova escrita, a realizar de acordo com o calendário definido pela Presidência da ESEC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regarding assessment, the continuous assessment includes a written test (30%), class challenges and questions (20%) and group work (50%). The exam consists of a written test, to be carried out according to the schedule defined by ESEC.

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De forma a atingir os objetivos de aprendizagem definidos para esta UC, e tal como anteriormente referido, as metodologias de ensino utilizadas têm uma natureza teórica e prática, compreendendo diferentes componentes: uma componente expositiva relativa aos principais conceitos, modelos/tendências de desenvolvimento e principais diretrizes nacionais e internacionais com influência neste domínio; uma componente associada à análise e discussão com os alunos de estudos de caso e ainda uma componente prática de aplicação dos conhecimentos em contextos específicos, com vista a uma melhor consolidação dos conteúdos programáticos. Esta última é concretizada através da realização de uma visita de estudo em que os alunos têm a oportunidade de contactar com realidades de boas práticas no domínio do turismo acessível e de um trabalho de grupo, que será posteriormente apresentado oralmente e discutido entre todos os alunos e o professor. Este trabalho tem como objetivo a elaboração de um roteiro turístico na região centro, com a duração de dois dias, dirigido a pessoas com necessidades especiais.

O trabalho reparte-se no estudo dos seguintes aspetos:

- Enquadramento, tema e justificação dos locais selecionados
- Pressupostos (dimensão e características do grupo, preço, transporte, requisitos, etc.)
- Diagnóstico das condições de acessibilidade dos locais selecionados (ex: mobilidade vertical e horizontal, existência de áudio-guias, serviços de apoio, n. de quartos acessíveis, instalações sanitárias, informação disponibilizada, estacionamento, entrada nos edifícios, etc.)
- Análise SWOT do roteiro proposto;
- Proposta de implementação: estabelecimento de parcerias, recursos humanos, locais ou percursos alternativos, atividades complementares, etc.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to achieve the learning outcomes set for this Curricular Unit, and as previously stated, the teaching methodologies employed in this course have a theoretical and practical component comprising various activities: an exposition on the main concepts, theoretical perspectives, market trends and main features of accessible tourism; a component associated with analysis and discussion with students of case studies and also a practical component of the application of knowledge in specific contexts seeking a better understanding of the syllabus covered in this course. The practical component is achieved through study visits in which students have the opportunity to contact with the practical realities of accessible tourism and a working group.

This work aims to draw up a Tourism product at Centro region, lasting two days, directed to people with special needs.

The work is divided in the following aspects:

- Theme and justification of selected locations
- Size and characteristics of the group, price, transport, requirements, etc.)
- Diagnosis: The accessibility conditions of selected sites (eg. Vertical and horizontal mobility, existence of audio guides, support services, adapted rooms, toilets, information provided, parking, entry into buildings, etc.)
- SWOT-analysis of the proposed route;
- Proposal Implementation: establishing partnerships, human resources, local or alternative routes, complementary activities, etc.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Deville, E. (2017). Turismo Acessível. In: F. Silva, J. Umbelino (eds). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. (pp 63-78). Lisboa: Lidel.
- Deville, E. L., & Kastenholz, E. (2018). Accessible tourism experiences: the voice of people with visual disabilities. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 10(3), 265–285
- Kastenholz, E., Eusébio, C., & Figueiredo, E. (2015). Contributions of tourism to social inclusion of persons with disability. *Disability & Society*, 7599(November), 1259–1281.
- Moura, A., Eusébio C, & Devile, E. (2022). The 'why' and 'what for' of participation in tourism activities: travel motivations of people with disabilities, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2022.2044292
- Turismo de Portugal, IP. (2017). *Manual de Gestão de Destinos Turísticos Acessíveis*. Lisboa: Turismo de Portugal.
- UNWTO. (2016). *Tourism for All - promoting universal accessibility*. Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284418138>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Deville, E. (2017). Turismo Acessível. In: F. Silva, J. Umbelino (eds). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. (pp 63-78). Lisboa: Lidel.
- Deville, E. L., & Kastenholz, E. (2018). Accessible tourism experiences: the voice of people with visual disabilities. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 10(3), 265–285
- Kastenholz, E., Eusébio, C., & Figueiredo, E. (2015). Contributions of tourism to social inclusion of persons with disability. *Disability & Society*, 7599(November), 1259–1281.
- Moura, A., Eusébio C, & Devile, E. (2022). The 'why' and 'what for' of participation in tourism activities: travel motivations of people with disabilities, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2022.2044292
- Turismo de Portugal, IP. (2017). *Manual de Gestão de Destinos Turísticos Acessíveis*. Lisboa: Turismo de Portugal.
- UNWTO. (2016). *Tourism for All - promoting universal accessibility*. Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284418138>

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***4.3. Unidades Curriculares (opções)****Mapa IV - Dissertação/Projeto/Estágio (Dissertação)****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Dissertação/Projeto/Estágio (Dissertação)***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Dissertation/Project/Internship (Dissertation)***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***GES:TUR***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***MAN:TOU***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***1,512.0***4.3.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - OT-60.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.3.7. Créditos ECTS:***54.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:***• Dissertação/Projeto/Estágio - 54.0 ECTS***4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa IV - Dissertação/Projeto/Estágio (Estágio)****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Dissertação/Projeto/Estágio (Estágio)*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):*Dissertation/Project/Internship (Internship)***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***GES:TUR***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***MAN:TOU***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***1,512.0***4.3.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - E-600.0; OT-60.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.3.7. Créditos ECTS:***54.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:***• Dissertação/Projeto/Estágio - 54.0 ECTS***4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]*

Mapa IV - Dissertação/Projeto/Estágio (Projeto)

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):*Dissertação/Projeto/Estágio (Projeto)***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Dissertation/Project/Internship (Project)***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***GES:TUR***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***MAN:TOU***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Annual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
1,512.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - OT-60.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
54.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
• Dissertação/Projeto/Estágio - 54.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Gestão de Negócios em Turismo - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Gestão de Negócios em Turismo

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Business Management in Tourism

4.4.2. Ano curricular:
1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo	GES	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos	TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Digital e E-Business em Turismo	GES	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Metodologias de Investigação em Turismo	GES:TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis	TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

Gestão Comercial em Turismo	GES	Semestral 2ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Marcas em Turismo	GES	Semestral 2ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Liderança e Gestão de Equipas em Turismo	GES	Semestral 2ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Performance Financeira em Turismo	GES	Semestral 2ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Responsabilidade Social Empresarial em Turismo	TUR	Semestral 2ºS	168.0	P: PL-0.0; TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação/Projeto/Estágio	GES:TUR	Anual	1,512.0	P: OT-60.0	0.00%		Não	54.0
Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio	GES:TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: S-24.0	0.00%		Não	6.0
Total: 2								

Mapa V - Turismo e Inovação Territorial - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Turismo e Inovação Territorial

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Tourism and Territorial Innovation

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo	GES	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos	TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Digital e E-Business em Turismo	GES	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Metodologias de Investigação em Turismo	GES:TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis	TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Eventos de Turismo de Natureza	TUR	Semestral 2ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Governança e Redes Colaborativas em Turismo	TUR	Semestral 2ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Museologia, Turismo e Gestão do Património Cultural	TUR	Semestral 2ºS	168.0	P: TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Responsabilidade Social Empresarial em Turismo	TUR	Semestral 2ºS	168.0	P: PL-0.0; TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Turismo Acessível	TUR	Semestral 2ºS	168.0	P: PL-0.0; TP-24.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação/Projeto/Estágio	GES:TUR	Anual	1,512.0	P: OT-60.0	0.00%		Não	54.0
Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio	GES:TUR	Semestral 1ºS	168.0	P: S-24.0	0.00%		Não	6.0
Total: 2								

4.5. Metodologias e Fundamentação

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)

O desenho curricular deste CE procura responder às necessidades de aquisição e aprofundamento de conhecimentos nas áreas fundamentais da gestão em turismo e inovação territorial, possibilitando a sua aplicação na resolução de problemas em contextos multidisciplinares. Pretende-se associar uma formação científica avançada, alavancada na dimensão da sustentabilidade, digitalização, inovação e competitividade dos destinos turísticos.

O primeiro semestre integra um conjunto de 5 UC comuns às 2 especializações, um tronco comum que visa dotar os estudantes de competências consideradas essenciais nas suas 2 áreas fundamentais. Cada uma das UC tem 6 ECTS, a que correspondem 24 horas de contacto, perfazendo um total de 30 ECTS. Neste sentido, as UC de Turismo e Territórios Sustentáveis, Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos, Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo, Marketing Digital e E-Business em Turismo constituem um conjunto coerente e articulado para a aquisição e aprofundamento do conhecimento técnico e científico nas 2 áreas fundamentais do CE. Integra ainda este tronco comum, a UC de Metodologia de Investigação em Turismo, possibilitando a aquisição de competências para a realização de trabalhos de investigação, consideradas fundamentais no CE.

A organização curricular do segundo semestre desenvolve-se em torno de 2 especializações: Turismo e Inovação Territorial e Gestão de Negócios em Turismo, cada uma incluindo 5 UC, de 6 ECTS, a que correspondem 24 horas de contacto. Uma das UC é comum a ambas as especializações-Responsabilidade Social Empresarial em Turismo (RSET), por se considerar transversal. A especialização em Turismo e Inovação Territorial integra ainda as UC de: Eventos de Turismo de Natureza; Governança e Redes Colaborativas no Turismo; Turismo Acessível e Museologia, Turismo e Gestão do Património Cultural. A especialização em Gestão de Negócios em Turismo integra, para além de RSET, as UC de Gestão de Marcas em Turismo; Gestão Comercial em Turismo; Liderança e Gestão de Equipas em Turismo; e Performance Financeira em Turismo.

O segundo ano integra 2 UC e é direcionado para o desenvolvimento do projeto final dos estudantes. Considerou-se

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

fundamental integrar a UC de Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio, de 24 horas e 6 ECTS, para orientar os estudantes na definição do problema a resolver e apoiar no desenvolvimento do plano de trabalho, aprofundando o conhecimento sobre manuseamento de técnicas de tratamento e análise de dados qualitativos e quantitativos, adequados a cada um dos projetos de investigação.

A UC de Dissertação/Projeto/Estágio é anual e integra 54 ECTS. Pretende-se que o estudante seja capaz de aplicar conhecimentos, que permitam a identificação de problemas e a construção de soluções inovadoras nas áreas do Turismo e da Gestão. Pretende-se assim que o estudante seja capaz de conceber, planejar e produzir um trabalho científico rigoroso, que pode assumir 3 diferentes modalidades.

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)

The design of this study plan aims to respond to the needs for acquisition and deepening of knowledge in the fundamental areas of tourism management and territorial innovation, enabling its application in problem solving in multidisciplinary contexts. Thus, it is intended to associate advanced scientific training, leveraged on the dimension of sustainability, digitalization, innovation and competitiveness of tourism destinations.

The first semester includes a set of 5 curricular units (CU) common to both specializations, as a common core, which aims to provide students with skills considered essential to both specializations. Each of the CU has 6 ECTS, which correspond to 24 contact hours, making a total of 30 ECTS. In this sense, the CU of Tourism and Sustainable Territories, Innovation and Co-creation of Tourism Products, Entrepreneurship and Business Creation in Tourism, Digital Marketing and E-Business in Tourism constitute a coherent and articulated set for the acquisition and deepening of technical and scientific knowledge in the two fundamental areas of the study cycle (SC). This common core also includes the CU of Research Methodology in Tourism, enabling the acquisition of skills to carry out research work, considered fundamental in the SC.

The curricular organization of the second semester is developed around the two specializations: Tourism and Territorial Innovation and Business Management in Tourism, each including 5 CU, of 6 ECTS, corresponding to 24 contact hours. One of the CU is common to both specializations - Corporate Social Responsibility in Tourism (CSRT), as it is considered transversal to both domains. The specialization in Tourism and Territorial Innovation also includes the CU of: Nature Tourism Events; Governance and Collaborative Networks in Tourism; Accessible Tourism; and Museology, Tourism and Cultural Heritage Management. The specialization in Business Management in Tourism includes, besides CSRT, the CU of Brand Management in Tourism; Commercial Management in Tourism; Leadership and Team Management in Tourism; and Financial Performance in Tourism.

The second year includes 2 CU and is directed towards the development of the students' final project. It was considered essential to integrate the CU of Seminar for the Dissertation/Project/Internship, of 24 hours and 6 ECTS, to guide students in defining the problem to be solved and support the development of the work plan, deepening the knowledge on handling techniques and analysis of qualitative and quantitative data, appropriate to each of the research projects.

The UC of Dissertation/Project/Internship is annual and includes 54 ECTS. It is intended that the student is able to apply knowledge, which allows the identification of problems and the construction of innovative solutions in the areas of Tourism and Management. The student must be able to conceive, plan and produce a rigorous scientific work, which can assume 3 different modalities.

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)

O Modelo Pedagógico que serve de referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem dos cursos da ESEC/ESTGOH assenta em 4 pilares:

- 1- Orientação para a empregabilidade, ligação ao mercado de trabalho e inserção profissional dos diplomados;
- 2- Metodologias de ensino/aprendizagem centradas no estudante e nas suas aprendizagens;
- 3- Promoção da autonomia e da responsabilização dos estudantes pelo seu processo de aprendizagem;
- 4- Promoção do trabalho colaborativo e em rede.

A concretização destas orientações, sendo necessariamente adequadas à natureza dos diversos cursos e áreas de formação da ESEC/ESTGOH, traduz-se, de uma forma geral, na organização curricular dos planos de estudo que, sem descuidar a fundamentação teórica, privilegiam a aquisição de competências ligadas à(s) prática(s) profissional(is); na distribuição do esforço do estudantes pelas diversas atividades do curso, dando relevo à componente de trabalho autónomo do estudante; no corpo docente, que inclui docentes com experiência profissional nas áreas em que lecionam; nas metodologias de ensino/aprendizagem, incentivando o uso de metodologias pedagógicas ativas, centradas na aprendizagem e assentes em abordagens Problem Based Learning; no entendimento da avaliação como elemento essencial do processo de aprendizagem, o que se traduz na adoção de metodologias de avaliação contínuas; na participação em programas de mobilidade internacional que promovam a autonomia e a responsabilização; no envolvimento em projetos curriculares e extracurriculares que promovam o trabalho colaborativo e em rede.

No caso concreto deste curso, a concretização destes princípios é garantida do seguinte modo:

1 - A UC de Dissertação/Projeto/Estágio promove a ligação do estudante com o mercado de trabalho, já que em qualquer uma das 3 modalidades previstas, o estudante deverá ser capaz de aplicar conhecimentos que permitam a identificação de problemas e a construção de soluções inovadoras nas áreas do Turismo e/ou da Gestão,

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

potenciando oportunidades de ligação ao mercado de trabalho e inserção profissional.

2 – A maioria das UC privilegia metodologias de ensino e aprendizagem ativas que passam por análise de estudos de caso, resolução de casos práticos diversos baseada em problemas/projetos de modo a promover o espírito crítico e construção criativa.

3 - Análise de estudos de caso, realização de trabalhos individuais e em grupo incentivando a autoformação dos estudantes, assente em métodos de demonstração, observação/correção, experimentação/reflexão; privilegiam-se ainda sessões de orientação tutorial destinadas a acompanhar e supervisionar o trabalho autónomo não presencial desenvolvido pelos estudantes.

4 – A maioria das UC adota metodologias que promovem a aprendizagem cooperativa e colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo ou visitas de estudo possibilitando o contacto com boas práticas em diferentes domínios de atividade, com destaque para o trabalho em rede como forma de valorização do turismo sustentável, através de práticas de gestão inovadoras e dinamização dos territórios envolvendo redes de stakeholders.

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

The Pedagogical Model that serves as a reference for the organization of the teaching and learning processes of ESEC/ESTGOH's courses is based on 4 pillars:

- 1- Oriented towards employability, connection to the labor market and to graduates professional insertion;*
- 2- Teaching/learning methodologies centered on students and their learning;*
- 3- Promotion of students' autonomy and accountability for their learning process;*
- 4- Promotion of collaborative work and networking.*

The implementation of these guidelines, being necessarily appropriate to the nature of the different courses and training areas of the ESEC/ESTGOH, translates, in a general way, into the curricular organization of the study plans that, without neglecting the theoretical foundation, favor the acquisition of skills related to professional practice(s); in the distribution of the student's effort by the diverse activities of the course, emphasizing the students' autonomous work; in the teaching staff, which includes teachers with professional experience in the areas in which they teach; in teaching/learning methodologies, encouraging the use of active pedagogical methodologies, centered on learning and based on Problem Based Learning approaches; in understanding assessment as an essential element of the learning process, which translates into the adoption of continuous assessment methodologies; participation in international mobility programs that promote autonomy and accountability; involvement in curricular and extracurricular projects that promote collaborative work and networking.

In the specific case of this course, the implementation of these principles are done as follows:

- 1 - The Dissertation/Project/Internship CU promotes the student's connection with the labour market, since in any of the three components, the student should be able to apply knowledge that allows the identification of problems and the construction of innovative solutions in the areas of Tourism and/or Management, enhancing opportunities for connection to the labour market and professional insertion.*
- 2 - Most of the CU privileges active teaching and learning methodologies which include the analysis of case studies, the resolution of several practical cases based on problems/projects in order to promote critical spirit and creative construction.*
- 3 - Analysis of case studies, individual and group work encourage students' self-training, based on demonstration methods, observation/correction, experimentation/reflection; tutorial guidance sessions are also favoured in order to monitor and supervise the autonomous work developed by students.*
- 4 - Most of the CU adopt methodologies that promote cooperative and collaborative learning, through group work or fieldtrips, enabling contact with good practices in different areas of activity, with emphasis on networking as a way of enhancing sustainable tourism, through innovative management practices and dynamization of the territories involving networks of stakeholders.*

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

As metodologias de ensino e aprendizagem são concebidas de forma a atingir os objetivos de aprendizagem formulados, do seguinte modo: os docentes sintetizam os conteúdos programáticos e metodologias de ensino e avaliação, disponibilizados aos alunos na plataforma NONIO, sendo apresentados na primeira aula; são realizados exercícios que estimulam o sentido crítico, recorrendo a métodos ativos e de indagação, tecnologias de informação e comunicação diversas; visionamento de vídeos e diapositivos, entre outros. O desenvolvimento de competências técnicas e científicas do estudante é ainda reforçado através de visitas de estudo, palestras com especialistas, análise de casos reais, a partir dos quais são realizados trabalhos individuais e em grupo. No âmbito do SIGQ-IPC, é aplicado um inquérito aos estudantes que permite aferir se a avaliação é feita em função dos objetivos de aprendizagem, através do indicador: "Os métodos de ensino foram adequados aos objetivos da UC".

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

The teaching and learning methodologies are designed to achieve the learning objectives formulated, as follows: the teachers summarize the syllabus and teaching and assessment methodologies, made available to students on the NONIO platform, being presented in the first class; exercises that stimulate critical sense are carried out, using active methods and inquiry, various information and communication technologies; viewing of videos and slides, among others. The development of the student's technical and scientific skills are also reinforced through field trips, lectures with experts, analysis of real cases, from which individual and group work is carried out. Under the SIGQ-IPC, a survey is applied to students to assess whether the assessment is made according to the learning objectives, through the indicator: "Teaching methods were appropriate to the objectives of the course".

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

Através dos inquéritos pedagógicos, aplicados no final de cada semestre, no âmbito do SIGQ-IPC, é registada a "perceção dos estudantes sobre o ensino/aprendizagem nas UC", que incluem os seguintes itens numa escala de avaliação de 1 a 10: "O método de avaliação é adequado aos conteúdos da UC"; "O processo de avaliação é justo/equitativo"; e "Os elementos de avaliação incidiram sobre os conteúdos desta UC". A partir dos resultados obtidos, o docente deverá fazer uma reflexão crítica, através de uma análise SWOT e propostas de melhoria. O conjunto desta análise para todas as UC é refletido nos relatórios de avaliação do curso (RAC) no final do ano letivo, onde se inclui uma análise SWOT e "Recomendações para a melhoria do curso e dos processos de ensino/aprendizagem". Estes são apreciados pela comissão de curso, que integra alunos e docentes, e pelos docentes numa reunião anual, previamente à sua aprovação.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

Through the pedagogical surveys, applied at the end of each semester, under the scope of the SIGQ-IPC, the "students' perception of the teaching/learning in the CU" is recorded, which include the following items on a scale of 1 to 10: "The method of assessment is appropriate to the contents of the CU"; "The assessment process is fair/equitable"; and "The elements of assessment are focused on the contents of this CU". From the results obtained, the teacher should make a critical reflection, through a SWOT analysis and proposals for improvement. The global analysis of all the CU is reflected in the Course Evaluation Reports at the end of the academic year, which include a SWOT analysis and "Recommendations for improving the course and the teaching/learning processes". These are appreciated by the course committee, which includes students and teachers, and by the teachers in an annual meeting, prior to their approval.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

Os objetivos de aprendizagem são claramente definidos e operacionalizados em cada ficha de unidade curricular (FUC), incluindo a especificação dos conhecimentos, aptidões e competências que deverão ser adquiridos. É detalhado e quantificado o peso de cada componente de avaliação, incluindo testes escritos, trabalhos individuais e em grupo, sua apresentação e discussão em aula, visitas de estudo, entre outros. As FUC são apreciadas e aprovadas pelo diretor de curso, Grupos Científicos e Disciplinares, presidentes do CP e do CTC. A medição do seu grau de cumprimento é testada pela aplicação de inquéritos pedagógicos no final do semestre. Os docentes têm ainda que demonstrar o respetivo grau de cumprimento nos relatórios de UC (RUC), informação que será refletida nos respetivos relatórios de avaliação do curso (RAC) no final do ano letivo. Estes são sujeitos a discussão por uma comissão de curso que integra alunos e docentes, e numa reunião anual com docentes, previamente à sua aprovação.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

The learning objectives are clearly defined and operationalized in each CU form (CUF), including the specification of knowledge, skills and competences that should be acquired. The weight of each assessment component is detailed and quantified, including written tests, individual and group work, its presentation and discussion in class, fieldtrips, among others. The CUF are assessed and approved by the course director, Scientific and Disciplinary Groups, the President of the Pedagogical Council and the President of the Technical-Scientific Council. The measurement of their degree of compliance is tested by applying pedagogical surveys at the end of the semester. Teachers must also demonstrate their degree of compliance in the CU reports, information that will be reflected in the respective annual course evaluation reports. These are subject to discussion by a course committee with students and lecturers, and at an annual meeting with lecturers, prior to their approval.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

No âmbito do Processo 02.05 (SIGQ) destacamos os seguintes mecanismos:

- 1) monitorização do funcionamento das atividades de ensino, materializada pelo Relatório de Unidade Curricular que apresenta: resultados dos inquéritos aos estudantes, monitorização do sucesso escolar, debilidades e ameaças da UC e medidas de melhoria;*
- 2) Por cada Curso é elaborado um Relatório Anual de Curso que privilegia a reflexão sobre as questões de natureza pedagógica, evidenciando debilidades e medidas a implementar. Estes processos são participados por docentes e estudantes. Destacamos ainda: P_02.13 sinalização do insucesso e abandono escolar e acompanhamento pelo Gabinete de Apoio ao Estudante; P_02.17 gestão administrativa da avaliação dos*

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

estudantes; P_01.08 gestão da comunicação e publicitação da informação, que dispõe de mecanismos para garantir que a avaliação dos estudantes é efetuada de acordo com critérios, normas e procedimentos previamente definidos e publicitados.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

Within the scope of SIGQ Process 02.05, we highlight the following mechanisms:

1) monitoring of teaching activities, materialized by the Curricular Unit Report that presents: results of student surveys, monitoring of school success, weaknesses and threats of the CU and improvement measures; 2) An Annual Course Report is prepared for each Course, which focuses on reflection on pedagogical issues, highlighting weaknesses and measures to be implemented. These processes are participated by teachers and students. We also highlight: P_02.13 signaling of school failure and dropout and monitoring by the Student Support Office; P_02.17 administrative management of student assessment; P_01.08 management of communication and publicity of information, which has mechanisms to ensure that student assessment is carried out in accordance with criteria, rules and procedures previously defined and publicized.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

As metodologias de ensino adotadas na generalidade das UC preveem na sua maioria a realização de trabalhos práticos sobre temáticas específicas que implicam pesquisa bibliográfica, aplicação de conhecimentos técnico-científicos e diversas técnicas de recolha e análise de dados. Nas UC de Metodologia de Investigação em Turismo, no 1º ano, e de Seminário de Acompanhamento, no 2º ano, estes conhecimentos são aprofundados, através de softwares de apoio à realização de análises bibliométricas, análises quantitativas e qualitativas, focados nos projetos de investigação aplicada dos estudantes. Acresce que os estudantes são incentivados a participar em eventos de caráter científico e, principalmente no 2º ano, a partilharem os resultados dos seus projetos de investigação nesses eventos, o que poderá culminar na sua publicação, como já acontece no âmbito de outros mestrados ministrados na IES, nas áreas do turismo e da gestão.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

The teaching methodologies adopted in most of the CU foresee the completion of practical work on specific themes that involve bibliographic research, application of technical and scientific knowledge and various data collection and analysis techniques. In the CU of Research Methodology in Tourism, in the 1st year, and in the Mentoring Seminar, in the 2nd year, this knowledge is deepened through the use of software to support bibliometric analysis, quantitative and qualitative analysis, focused on the students' applied research projects. In addition, students are encouraged to participate in scientific events and, especially in the 2nd year, to share the results of their research projects in these events, which may culminate in their publication, as already happens in the context of other master's degrees taught at the HEI, in the areas of tourism and management.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

De acordo com o estipulado no ponto 1, do artigo 18º, do Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, o CE que se apresenta é conferente do grau de mestre, no âmbito do quadro regulamentar aplicável às instituições de ensino superior politécnico, pelo que tem a duração de 4 semestres, num total de 120 créditos (ECTS). Este mestrado privilegia uma formação fortemente profissionalizante e apta a dar respostas adequadas às mais recentes exigências do mercado e da sociedade, promovendo a investigação aplicada (ponto 5 do artigo acima referido). Por estes motivos, a tipologia das UC é, essencialmente, teórico-prática nos primeiros 2 semestres do primeiro ano do curso, sendo que no segundo ano se reparte entre as tipologias de seminário, no âmbito da UC de Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio, e orientação tutorial ou outras, em função da modalidade escolhida pelos alunos no que se refere à UC de Dissertação/Projeto/Estágio.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

In accordance with the Republic Diary No. 65/2018, of 2018-08-16, the study cycle that is presented assigns a master's degree, within the scope of the rules on academic degrees and higher education diplomas, which considers a duration of 4 semesters, in a total of 120 credits (ECTS). This master's degree privileges a highly professional training capable of providing adequate responses to the most recent demands of the market and society, promoting applied research (point 5 of the above-mentioned article). For these reasons, the typology of the curricular units is essentially theoretical-practical in the first 2 semesters, and in the second year it can assume the types of seminar, under the CU of Seminar for Dissertation / Project / Internship, and tutorial guidance or other, depending on the modality chosen by students regarding the UC of Dissertation / Project / Internship.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

Foi aprovado nos CTCs da ESEC e da ESTGOH que a 1 ECTS correspondem 28h de trabalho para o estudante, que resultou da adaptação dos planos curriculares aos princípios de Bolonha e que tiveram por base questionários aplicados aos estudantes. No plano de estudos deste CE foram contempladas UC de 6 ECTS, todas em regime semestral, e 1 UC anual de 54 ECTS no segundo ano, que corresponde à Dissertação/ Projeto/ Estágio. As UC de 6 ECTS contemplam 168 horas de trabalho, sendo 24 destas horas de contacto e as restantes de trabalho autónomo. A UC anual do 2º ano corresponde um total de 1512 horas de trabalho, podendo os alunos escolher em alternativa

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

Dissertação, Projeto ou Estágio.

A monitorização da estrutura curricular dos programas das UC compete às Direções dos Cursos, Grupos Científicos e Disciplinares, Conselho Técnico-Científico e ao Conselho Pedagógico, quer através de uma análise tendo por base os perfis definidos, quer considerando comparativamente todas as UC.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

The CTCs of ESEC and ESTGOH has approved that 1 ECTS corresponds to 28 hours of student work, which resulted from the adaptation of the curricular plan to the Bologna principles, based on questionnaires applied to students. The studies plan of this course includes CU of 6 ECTS, all in a semester regime, and 1 annual CU of 54 ECTS in the second year, which corresponds to the Dissertation/Project/Internship. The 6 ECTS curricular units comprise 168 hours of work, 24 of which are contact hours and the rest autonomous work. The annual CU of the 2nd year corresponds to a total of 1512 hours of work, and students can choose, alternatively, Dissertation, Project, or Internship.

The monitoring of the curricular structure of the CU programs is the responsibility of the Course Directorates, Scientific and Disciplinary Groups, Scientific-Technical Council and Pedagogical Council, either through an analysis based on the defined profiles or considering all the CU comparatively.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

Foi constituído um grupo de trabalho, aprovado pelo CTC, para a realização da proposta que agora se apresenta. Depois de ter sido identificado o conjunto de UC do plano de estudos, os docentes com formação específica nas diferentes UC foram consultados no sentido de se pronunciarem e indicarem o tipo e a natureza mais adequado, procurando privilegiar o cariz teórico-prático da formação.

A proposta de criação deste CE e do seu plano de estudos, e respetivo número de ECTS por UC, foi submetido à apreciação de todos os Grupos Científicos e Disciplinares da ESEC e analisados os seus pareceres em reunião da Comissão Científica do Departamento de Turismo e Gastronomia. A proposta de criação deste CE e do seu plano de estudos foi depois analisada e aprovada nos CP e CTC da ESEC e da ESTGOH.

A metodologia para o cálculo de ECTS baseou-se nos princípios de Bolonha e nos demais CE da escola tendo o CTC aprovado a correspondência de 1 ECTS = 28h de trabalho.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

A working group was set up and approved by the CTC to carry out this SC proposal. After having identified the set of CU of the study plan, the teachers with specific training in the different CU were consulted in order to give their opinion and indicate the most adequate type and nature, seeking to privilege the theoretical-practical nature of the courses. The proposal for the creation of this SC and its study plan, as well as the respective number of ECTS per CU, has been submitted to the appreciation of all ESEC's Scientific and Disciplinary Groups. The resulting advices have been analysed in a meeting of the Scientific Committee of the Department of Tourism and Gastronomy. The proposal for the creation of this SC and its study plan was then analysed and approved by the PC and the CTC of ESEC and ESTGOH. The methodology for calculating the ECTS was based on the Bologna principles and on the other SC, having been approved by the CTC the correspondence of 1 ECTS = 28h of work.

4.5.2.3. Observações (PT)

Em relação ao ponto 4.5.2.2.2 acresce que ambas as escolas dispõem de procedimentos ligados ao sistema da qualidade, designadamente: elaboração do relatório de unidade curricular (RUC), elaboração do relatório de avaliação do curso (RAC) e análise dos inquéritos pedagógicos aplicados aos estudantes. Os resultados expressos nestes documentos são analisados nas Comissões de Curso, que refletem sobre a adequação da carga média de trabalho das UC, verificando a correspondência ao estimado em ECTS, e a devida coerência entre os conteúdos, objetivos, metodologias e métodos de avaliação.

4.5.2.3. Observações (EN)

In relation to point 4.5.2.2.2 it should be added that both schools have procedures linked to the quality system, namely: elaboration of the curricular unit report (RUC), elaboration of the course assessment report (RAC) and analysis of the pedagogical surveys applied to the students. The results expressed in these documents are analysed in the Course Committees, which reflect on the adequacy of the average workload of the CU, verifying the correspondence to the estimated ECTS, and the due coherence between the contents, objectives, methodologies, and assessment methods.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• Ricardo Filipe Carreira Ramos

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

• *Susana Maria Peixoto Godinho Lima*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Andreia Filipa Antunes Moura	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria do Rosário Campos Mira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Turismo - CNAEF 812	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Maria Peixoto Godinho Lima	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ricardo José Espírito Santo de Melo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Eugénia Cristina Peixoto Godinho Lima Devile	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria do Rosário Castiço Barbosa de Campos Coelho e Silva	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor História, especialidade Historia Moderna	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nelson Wei Ki Chang	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vera Lúcia Mendes da Cunha	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

**Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Ricardo Filipe Carreira Ramos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão com especialização em marketing - CNAEF 342	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rafael Demczuk	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão com especialização em Marketing - CNAEF 342	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Mariana Sousa e Silva Cabral de Carvalho	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Ricardo Costa Andrade	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		0	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Dina Maria Barreira Ramos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Outro vínculo		17	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1217	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Andreia Filipa Antunes Moura

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C914-D38F-F7ED

Orcid

0000-0002-1722-3476

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Andreia Filipa Antunes Moura

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Outro	
Interdisciplinary Centre for History, Culture(s) and Society	Excelente	Universidade de Évora	Outro	
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Andreia Filipa Antunes Moura

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Licenciatura	Turismo	Escola Superior de Educação Instituto Politécnico de Coimbra	15,44

5.2.1.4. Formação pedagógica - Andreia Filipa Antunes Moura

Formação pedagógica relevante para a docência
Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho (42h)
Formação Inicial na Área Funcional de Receção (40h)
Análise Estatística de Dados com SPSS (48h)
Análise Qualitativa com Apoio do Software WebQDA (6h)
Revenue Management (28h)
Formação Pedagógica Inicial de Formadores: C.A.P. – Certificado de Aptidão Profissional (96h)
Marketing Digital em Ambiente Académico (6h)
Comunicação Académica Online (6h)
Curso de Formação Pedagógica - Aprendizagem com base em Processos de Cocriação [344 horas (192 horas síncronas e 152 horas assíncronas)]
Ensino a Distância no Ensino Superior (75h)

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Andreia Filipa Antunes Moura

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Planeamento Estratégico de Projetos Gastronómicos	1º - Gastronomia	36.0		24.0	12.0					
Estágio/ Projeto Gastronómico	1º - Gastronomia	1.0		1.0						
Estágio/Projeto	1º - Turismo	40.0					25.0		15.0	
Estágio/Projeto	1º - Turismo (PL)	62.0					31.0		31.0	
Gestão Hoteleira	1º - Turismo	50.0	25.0	25.0						
Organização e Legislação Turística	1º - Turismo	25.0	12.5	12.5						
Planeamento e Ordenamento Turístico	1º - Turismo	50.0	25.0	25.0						
Gestão de Empreendimentos Turísticos e Gastronómicos	1ª - Gastronomia	52.0		40.0	12.0					
Turismo Acessível	2º - Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	24.0		24.0						
Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis	2º - Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	24.0		24.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria do Rosário Campos Mira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Turismo - CNAEF 812

Área científica do título de especialista (EN)

Tourism- CNAEF 812

Ano em que foi obtido o título de especialista

2011

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CD1A-B0DE-3AC9

Orcid

0000-0001-8878-955X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria do Rosário Campos Mira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Outro	
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria do Rosário Campos Mira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2033	Mestrado	Psicologia do Trabalho e das Organizações	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1986	Licenciatura	Psicologia	Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria do Rosário Campos Mira

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Especializada em Qualidade de Ensino em Turismo, realizado por UNWTO.TedQual Auditors'Course – Sapnish Edition - de 1 a 7 de dezembro, de 2011, em Lima, Peru
Curso de Formação Especializada em Excelência em Gestão Turística: Educação e Inovação, realizado por UNWTO.Capacity Programme Manager -, de 1 a 6 de maio de 2011, em San Martin de los Andes, Argentina
Curso de Formação Avançada em Turismo, do Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo, da Universidade de Aveiro, edição de 2013/2014, com o total de 60 ECT's
Workshop 'Tecnologias Digitais e Ensino a Distância no Ensino Superior', 6 H, de 11 a 18 de julho de 2022, Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra
Pós-Graduação em Ensino a Distância no Ensino Superior, Escola Superior de Educação de Coimbra, 1 ano, 30 ECTS, 2024
Workshop A Validação Pedagógica das FUC, 4 horas, GAVIP do Instituto Politécnico de Coimbra, novembro de 2023

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria do Rosário Campos Mira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologia de Investigação em Gastronomia e Turismo	1º ciclo - Gastronomia	52.0	52.0							
Introdução ao Turismo	1º ciclo - Turismo	50.0	50.0							
Informação e Itinerários Turísticos	1st cycle - Post-Work Tourism	38.0	38.0							
Informação e itinerários Turísticos	1º ciclo - Turismo	38.0	38.0							
Introdução ao turismo	1º ciclo - Turismo Pós-Laboral	50.0	50.0							
Planeamento Estratégico de Projetos Gastronómicos	1º ciclo - Gastronomia	8.0	8.0							
Metodologias de Investigação em Turismo	2º ciclo - Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	24.0	24.0							
Seminário de Acompanhamento a Dissertação Projeto/Estágio	2º Ciclo - Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	8.0	8.0							
Qualidade em Turismo	Quality in Tourism	25.0	25.0							

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Maria Peixoto Godinho Lima

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4114-2085-A8BD

Orcid

0000-0002-9364-5865

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Maria Peixoto Godinho Lima

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Maria Peixoto Godinho Lima

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestre	Gestão e Políticas do Ambiente	Universidade de Aveiro	-
2007	Curso de pósgraduação	Turismo y Cooperación Internacional para el Desarrollo	UNTWO/Universidade de Valencia	
1995	Licenciatura	Gestão e Planeamento em Turismo	Universidade de Aveiro	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Maria Peixoto Godinho Lima

Formação pedagógica relevante para a docência
Criação do Conselho Escolar para a Sustentabilidade, da Região Centro de Portugal(12h)
Workshop A Validação Pedagógica das FUC (4h)
Webinar sobre "Os Desafios Renovados em Sustentabilidade"
Qualitative Data Analysis using Excel
Colóquio Desafios do Ensino e Aprendizagem na Era Digital
Workshop Tutoria Pedagógica
Curso de Certificação Docentes - Reservas, tarifas e emissões (28h)
Workshop Metodologias Ativas II: Atividades Específicas, de Capacitação Pedagógica
Workshop Dislexia, Disortografia e Discalculia
Workshop "Metodologias ativas e ChatGPT: Uma parceria de sucesso"
Imagens pedagógicas com IA
Workshop Metodologias Ativas II: Atividades Específicas, de Capacitação Pedagógica
Workshop "Dislexia, Disortografia e Discalculia
Workshop "Metodologias ativas e ChatGPT: Uma parceria de sucesso"
Imagens Pedagógicas com IA

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Maria Peixoto Godinho Lima

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Responsabilidade Social Empresarial em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	24.0	24.0							
Gestão Ambiental em Turismo	Licenciatura em Turismo	38.0	38.0							
Turismo Internacional	Licenciatura em Turismo	50.0	50.0							
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Licenciatura em Turismo	16.0	16.0							
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Licenciatura em Turismo (pós-laboral)	24.0	24.0							
Seminário	Licenciatura em Turismo	20.0	0.0			20.0				
Seminário	Licenciatura em Turismo (pós-laboral)	21.0				21.0				
Estágio/Projeto	Licenciatura em Turismo	25.0					25.0			
Estágio/Projeto	Licenciatura em Turismo (pós-laboral)	17.0					17.0			
Turismo Internacional	Licenciatura em Turismo (pós-laboral)	10.0	10.0							

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ricardo José Espírito Santo de Melo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9E1E-9999-5B0E

Orcid

0000-0002-4193-4649

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ricardo José Espírito Santo de Melo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ricardo José Espírito Santo de Melo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Diploma de Estudos Avançados	Turismo, Lazer e Cultura	Universidade de Coimbra	17
2006	Pós-graduação	Animação e Mediação Cultural	Universidade do Porto	17
2005	Licenciatura	Desporto	Instituto Politécnico de Santarém	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ricardo José Espírito Santo de Melo

Formação pedagógica relevante para a docência
Pós-graduação em Ensino a Distância

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ricardo José Espírito Santo de Melo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Turismo de Natureza	Mestrado em Educação e Lazer	30.0		30.0						
Educação, Lazer e Sociedade	Mestrado em Educação e Lazer	30.0		30.0						
Seminário de Projeto	Mestrado em Educação e Lazer	15.0		15.0						
Desportos e Atividades Aquáticas	Licenciatura em Desporto e Lazer	26.0		26.0						
Desportos e Atividades da Natureza	Licenciatura em Desporto e Lazer	52.0		52.0						
Eventos de Turismo de Natureza	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial (Especialização Turismo e Inovação Territorial)	24.0		24.0						
Associativismo e Desenvolvimento	Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	15.0		15.0						
Turismo Ativo	Licenciatura em Turismo	3.0		3.0						
Turismo de Aventura e Desportos na Natureza	Licenciatura em Turismo em Espaços Rurais e Naturais	4.0		4.0						
Jogo, Desporto e Lazer	Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	4.0		4.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eugénia Cristina Peixoto Godinho Lima Devile

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6E15-0A50-3BCB

Orcid

0000-0003-1643-5394

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eugénia Cristina Peixoto Godinho Lima Devile

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Outro	
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eugénia Cristina Peixoto Godinho Lima Devile

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	Gestão da Informação	Universidade de Aveiro	aprovado
1993	Licenciatura	Turismo	Universidade de Aveiro	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eugénia Cristina Peixoto Godinho Lima Devile

Formação pedagógica relevante para a docência
Academia de Lideres Ubuntu
Pós-Graduação em Ensino à Distância para o Ensino Superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eugénia Cristina Peixoto Godinho Lima Devile

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Turismo Acessível	Gestão em Turismo e Inovação Territorial	0.0								

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria do Rosário Castiço Barbosa de Campos Coelho e Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História, especialidade Historia Moderna

Área científica deste grau académico (EN)

History, speciality Modern History

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

AF16-B452-E272

Orcid

0000-0003-0496-079X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria do Rosário Castiço Barbosa de Campos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Center for the History of Society and Culture	Muito Bom	Universidade de Coimbra	Outro	
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria do Rosário Castiço Barbosa de Campos Coelho e Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Mestrado	História Moderna	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	Muito Bom
1980	Licenciatura	História	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria do Rosário Castiço Barbosa de Campos Coelho e Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Participou no SATHE-Simpósio Internacional sobre docência no Ensino Superior: ensino superior, empregabilidade e cidadania, que decorreu na ESEC a 23 de outubro de 2019
Participou no Encontro " O Referencial de Educação para o Desenvolvimento nas Instituições do Ensino Superior" que decorreu no dia 17 de janeiro de 2019, no Auditório do Instituto Camões, em Lisboa.
Participou no Webinar Geografias e Poéticas da Fronteira . Leituras do Território que decorreu no dia 29 de janeiro de 2021., no centro de Estudos Ibéricos (Guarda)
Participou no workshop "Transição para o ensino on line" que decorreu entre 15 e 19 de março de 2021, num total de 12h e que foi promovido pelo CINEP-Instituto Politécnico de Coimbra
Obteve, em 2023, o Certified Interpretive Guide por parte da Interpret Europe, European Association for Heritage Interpretation.
Frequentou em 2023 o curso da Interpret Europe, designado Course for Certified Interpretive Planners, de 48h, que decorreu em Pombal entre 23 e 28 de outubro
Webinar Estratégias ds IA pata as Organizações inserido no Ciclo de Diálogos com a Inteligência Artificial -16 de outubro 2024
Ensino à Distância on line -Ação "Proteção de Dados -Desafios e Boas Práticas ba Era da Inteligência Artificial- 11 de setembro de 2025
Webinar- Património: mais do que materiais tradicionais -Onde, quando como e porquê -15 de dezembro de 2025

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria do Rosário Castiço Barbosa de Campos Coelho e Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Musealização e Interpretação do Património	1º ciclo-Curso de Turismo- 1º semestre	50.7		37.8	12.8					
Museologia e Património Cultural	1º ciclo-Curso de Animação Socioeducativa 1º semestre	51.0		34.0	17.0					
Museologia e Património Cultural	1º ciclo-Curso de Animação Socioeducativa PL 1º semestre	51.0		34.0	17.0					
História Regional e Local	1º ciclo-Curso de Animação Socioeducativa 2º semestre	51.0	26.0	25.0						
Atelier de Animação Cultural do Património	1º ciclo-Curso de Animação Socioeducativa 1º semestre	51.0		9.0	42.0					
Seminário Interdisciplinar	1º ciclo-Curso de Turismo- 2º semestre	10.0		10.0						
Turismo Cultural e Museologia	2º ciclo-Curso de Turismo de Interior -Educação para a sustentabilidade- 2º semestre	21.0		21.0						
Gestão do Património	1º ciclo- Licenciatura Curso de Turismo	25.7	12.8	12.8						
Museologia, Turismo e Gestão do Património Cultural	2º Ciclo /Mestrado - Gestão em Turismo e Inovação Territorial	24.0		24.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nelson Wei Ki Chang

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A018-F791-7A5F

Orcid

0000-0001-5515-8284

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nelson Wei Ki Chang

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre Bio: Biorefineries, Bioindustries and Bioproducts	Muito Bom	Associação BLC3 - Campus de Tecnologia e Inovação	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nelson Wei Ki Chang

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Relações Internacionais	Universidade Lusíada	15 valores
2002	Mestrado	Comércio Internacional	Universidade do Minho	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nelson Wei Ki Chang

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica - Aprendizagem com base em Processos de Cocriação
Pós graduação em ensino a distância no ensino superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nelson Wei Ki Chang

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Gestão	Licenciatura em Contabilidade e Administração	56.0		56.0						
Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	24.0		24.0						
Organização e Gestão de empresas	CteSP Gestão de Pequenas e médias empresas	44.0		44.0						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão / Licenciatura em Gestão e Biocências	56.0		56.0						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Marketing / Licenciatura em Gestão do Território	56.0		56.0						
Empreendedorismo e criação de empresas / Projeto de Empreendedorismo Territorial	Licenciatura em Gestão / Licenciatura em Marketing / Licenciatura em Contabilidade e Administração / Licenciatura em Gestão e Biocências / Licenciatura em Gestão do Território	56.0		56.0						
Gestão Estratégica	Licenciatura em Gestão / Licenciatura em Marketing	56.0		56.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

DC19-518C-2AC9

Orcid

0000-0002-0159-6577

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre Bio: Biorefineries, Bioindustries and Bioproducts	Muito Bom	Associação BLC3 - Campus de Tecnologia e Inovação	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestre	Gestão de Empresas	ISCTE	Muito bom
2001	Pós-graduado	MBA em Gestão de Empresas	ISCTE	Bom
1999	Licenciado	Economia	Universidade de Coimbra	Bom

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Aptidão Profissional de Formador n.º EDF404197/2006DC
Formação "Novos públicos no ensino superior, novas tecnologias, novas estratégias" (CINEP)
Formação "Plataformas de ensino a distância" (CINEP)
Formação "Moodle como suporte de ensino" (CINEP)
Formação "Blended-learning no ensino superior" (CINEP)
Formação "Sistemas audiovisuais de utilização na docência e na investigação" (CINEP)
Formação "E-avaliação orientada para a e-aprendizagem no ensino superior" (CINEP)
Colóquio "Desafios do Ensino e Aprendizagem na Era Digital" (CINEP)
Formação "Teaching with AI: a guide for educators" (ISCAC)
Workshop "Marketing Digital em Ambiente Académico" (GAVIP)
Workshop "Coordenação de Cursos no Ensino Superior: Oportunidades, Desafios e Reflexões" (GAVIP)
Webinar "Desenho Universal para a Aprendizagem no Ensino Superior" (GAVIP)
Webinar "(Trans)formar práticas de Ensinar, aprender e avaliar: rumo a um ensino superior + inclusivo e intercultural" (GAVIP)
Workshop "Metodologias Ativas I: Conceitos-Chave" (GAVIP)
Webinar "A inclusão de estudantes com Dislexia no Ensino Superior" (GAVIP)
Workshop Metodologias Ativas II: Atividades Específicas" (GAVIP)
Webinar "Dislexia, Disortografia e Discalculia" (GAVIP)
Workshop "Metodologias ativas e ChatGPT: Uma parceria de sucesso" (GAVIP)
Webinar "Dislexia e PHDA" (GAVIP)
Workshop "IPC Mentimeter Kickoff Day" (GAVIP)
Workshop "A Google Suite em momentos ativos colaborativos" (GAVIP)
Workshop "Mentimeter como ferramenta digital facilitadora" (GAVIP)
Workshop "Metodologias ativas e ChatGPT Uma parceria de sucesso" (GAVIP)
Webinar "Perturbações Específicas da Aprendizagem (dislexia, disortografia, discalculia) – Orientações práticas" (SAS-IPC)
Webinar "Perturbação do Espectro do Autismo (PEA)-Orientaçõespráticas" (SAS-IPC)

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário	Mestrado em Marketing e Comunicação	15.0					15.0			
Marketing Digital e E-Business em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	24.0		24.0						
Gestão de Preços	Licenciatura em Marketing	28.0		28.0						
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Marketing	56.0		56.0						
Modelos de Comportamento do Consumidor	Mestrado em Marketing e Comunicação	28.0		28.0						
Marketing I	Licenciatura em Gestão	56.0		56.0						
Marketing Digital e E-Business	Mestrado em Marketing e Comunicação	28.0		28.0						
Marketing	Licenciatura em Contabilidade e Administração	56.0		56.0						
Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	8.0					8.0			

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vera Lúcia Mendes da Cunha

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5A11-31F2-8839

Orcid

0000-0002-8608-6735

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vera Lúcia Mendes da Cunha

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre Bio: Biorefineries, Bioindustries and Bioproducts	Muito Bom	Associação BLC3 - Campus de Tecnologia e Inovação	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vera Lúcia Mendes da Cunha

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado	Contabilidade e Administração	Universidade do Minho	Muito Bom
2002	Pós-Graduação	Contabilidade e Finanças	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	
1999	Licenciatura	Gestão e Planeamento em Turismo	Universidade de Aveiro	14 valores
2025	Pós-Graduação em Ensino à Distância no Ensino Superior	Educação	Escola Superior de Educação de Coimbra - IPC	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vera Lúcia Mendes da Cunha

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vera Lúcia Mendes da Cunha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Contabilidade e Administração	56.0		56.0						
Cálculo Financeiro e Instrumentos Financeiros	Licenciatura em Gestão	56.0		56.0						
Performance Financeira em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	0.0	0.0	0.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ricardo Filipe Carreira Ramos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão com especialização em marketing - CNAEF 342

Área científica deste grau académico (EN)

Management with specialization in marketing - CNAEF 342

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BE1C-24CF-8506

Orcid

0000-0001-9841-9720

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ricardo Filipe Carreira Ramos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
ISTAR-Iscte - Information Sciences, Technologies and Architecture Research Centre	Muito Bom	Associação ISCTE Conhecimento e Inovação - Centro de Valorização e Transferência de Tecnologias	Outro	
Research Center in Natural Resources, Environment and Society	Bom	Instituto Politécnico de Coimbra	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ricardo Filipe Carreira Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Licenciado	Desporto	Escola Superior de Educação - Instituto Politécnico de Setúbal	14,2
2015	Mestre	Gestão do Desporto	Faculdade de Motricidade Humana - Universidade de Lisboa	18,1
2024	Pós-Graduação	Ensino a distância	Escola Superior de Educação - Instituto Politécnico de Setúbal	Aprovado

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ricardo Filipe Carreira Ramos

Formação pedagógica relevante para a docência
CAP (certificado nº EDF 521750/2010 DL), IEFP
Gestão de eventos, CERTFORM
Microsoft Excel básico, MGP
Microsoft Word, MGP
Microsoft Access básico, MGP
Como desenvolver um plano de negócios, ANJE
Microsoft PowerPoint, MGP
Social Media Marketing Strategy, EDIT
Publicidade no Facebook, CCIP
Web of Science, ISCTE
B-On, ISCTE
Mendeley, ISCTE
ABI - Inform, ISCTE
Estratégias de publicação científica, ISCTE
Eficácia e eficiência no uso da informação, ISCTE
Mendeley avançado, ISCTE
À descoberta do conhecimento com Data Mining com R, ISCTE
Graphical abstracts, ISCTE
Storytelling & comunicação de ciência, CINEP
Ciência de dados I, Curso R
Machine learning em R, Curso-R
Introduction to Topic Modeling, Coursera
Workshop Gamification, GAVIP
Teaching with AI: A guide for educators, IPC
IPC Mentimeter Kickoff Day, GAVIP
ChatGPT e Active Learning, GAVIP

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

Formação pedagógica relevante para a docência
Imagens Pedagógicas com IA, GAVIP
AI in Education: Leveraging ChatGPT for Teaching, Coursera
Workshop Boas Práticas na Orientação Doutoral, Faculdade Ciências, Universidade do Porto
Video Production for E-Learning, UDEMY
Inteligência Artificial para Gestão e Tomada de Decisão Empresarial, ESTGOH

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ricardo Filipe Carreira Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing II	Licenciatura em Gestão	56.0		56.0						
Pesquisa de Marketing	Licenciatura em Marketing	56.0		56.0						
Pesquisa de Marketing	Mestrado em Marketing e Comunicação	30.0		30.0						
Seminário	Mestrado em Gestão de Negócios	22.0					22.0			
Seminário	Mestrado em Marketing e Comunicação	15.0					15.0			
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Marketing	56.0		56.0						
Inovação e Desenvolvimento de Produtos	Mestrado em Marketing e Comunicação	30.0		30.0						
Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	12.0		12.0						
Controlo de Marketing	Licenciatura em Marketing	12.0		12.0						
Seminário de Acompanhamento a Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	8.0					8.0			
Gestão Comercial em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	0.0		0.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rafael Demczuk

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão com especialização em Marketing - CNAEF 342

Área científica deste grau académico (EN)

Business with specialization in marketing - CNAEF 342

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

UFPR - Universidade Federal do Paraná, Brasil

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7F14-45A9-704A

Orcid

0000-0001-8567-5098

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rafael Demczuk

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rafael Demczuk

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Mestrado em Gestão com especialização em Marketing	CNAEF 342	Universidade Federal do Paraná, Brasil	Aprovado
2014	Especialização em Marketing Empresarial	CNAEF 342	Universidade Federal do Paraná	Aprovado
2012	Licenciatura em Gestão	Gestão	Universidade Estadual do Centro Oeste do Paraná, Brasil	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rafael Demczuk

Formação pedagógica relevante para a docência
Rethinking the Assessment of Group Work
Planejamento de Experiências Engajadoras que Promovam a Aprendizagem Efetiva nas Aulas Remotas - Com Aprimoramento do Plano de Ensino: Create PUCPR

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rafael Demczuk

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing e Sustentabilidade	Mestrado em Marketing e Comunicação	28.0		28.0						
Gestão de Marcas em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	0.0		0.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Mariana Sousa e Silva Cabral de Carvalho

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Turismo

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E915-A8E7-FD14

Orcid

0000-0003-0929-4247

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Mariana Sousa e Silva Cabral de Carvalho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Institucional/Subsidiária/Polo	

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Mariana Sousa e Silva Cabral de Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Mestre	Ciências Sociais	Universidade de Aveiro	17
2008	Licenciado	Ciências Sociais	Universidade de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Mariana Sousa e Silva Cabral de Carvalho

Formação pedagógica relevante para a docência
Pós-Graduação Ensino a Distância para o Ensino Superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Mariana Sousa e Silva Cabral de Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	1º em Turismo	43.0					25.0	18.0		
Estágio	1º Ciclo - Turismo Pós-laboral	29.0	0.0	0.0	0.0		10.0	19.0		
Inovação e Co-criação de Produtos Turísticos	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	12.0		12.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Ricardo Costa Andrade

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

0

CienciaVitae

3516-EADD-98AF

Orcid

0000-0002-6192-4712

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Ricardo Costa Andrade

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Ricardo Costa Andrade

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Serviço Social	Instituto Superior Miguel Torga (ISMT), Coimbra, Portugal	15 valores
2001	Pós-graduação	Psicologia	Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Coimbra	Muito bom
2004	Mestrado	Psicologia	Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Coimbra	Muito bom
2007	Pós-graduação	Sistemas Integrados de Segurança, Ambiente e Qualidade	Instituto Politécnico da Guarda, Portugal	17 valores
2013	Pós-graduação	Direito do Trabalho	Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, Portugal	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Ricardo Costa Andrade

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop Metodologias Ativas I: Conceitos-Chave de Capacitação Pedagógica
Workshop Metodologias Ativas II: Atividades Específicas, de Capacitação Pedagógica
Workshop "A Google Suite em momentos ativos colaborativos"

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Ricardo Costa Andrade

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Liderança e Gestão de Equipas em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação Territorial	0.0		0.0						

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.2.1.1. Dados Pessoais - Dina Maria Barreira Ramos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Toursm

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

University of Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

17

CienciaVitae

0F18-69B2-62D3

Orcid

0000-0002-6856-8159

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Dina Maria Barreira Ramos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro		Sim

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Dina Maria Barreira Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	PHD	Tourismo/Gestão	Universidade de Salamanca	Excelente
2005	Grau de Suficiência Investigadora (Bolonha)	Turismo	Universidade de Salamanca	Excelente
2001	Degree	Gestão	universidade Intenacional de lisboa	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Dina Maria Barreira Ramos

Formação pedagógica relevante para a docência
Formadora certificada
Trainer de Coaching certificado pela ISPC
Outros - Formação pedagógica anual

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Dina Maria Barreira Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Governança e Redes Colaborativas em Turismo	Mestrado em Gestão em Turismo e Inovação territorial	24.0		24.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

14

5.3.1.2. Número total de ETI.

12.17

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	90.39%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	9.61%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1217	100.00%

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	11.5	94.49%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.8	6.57%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		94.49%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	3.0	24.65%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	11.0	90.39%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).

A avaliação do desempenho do pessoal docente encontra-se descrita no P_06.02, cumprindo o previsto no ECPDESP e no Regulamento de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente do IPC. Este processo assenta na Ficha de Autoavaliação preenchida por cada docente. Além dos elementos de cariz pedagógico, científico e organizacional, esta ficha contempla na componente pedagógica os resultados dos inquéritos aplicados no âmbito do P_02.05. O conteúdo da Ficha de Autoavaliação é validado em sede de Secção Autónoma de Avaliação. Após conclusão do procedimento, os resultados são comunicados ao Conselho Técnico-Científico e ao Presidente da UOE para audiência prévia sendo, posteriormente, homologados pelo Presidente do IPC. O processo P_06.03 materializa o procedimento associado à Formação e Capacitação de Profissionais Docentes. As necessidades de formação identificadas na sequência da avaliação do desempenho formativo são integradas no plano de atuação do CINEP do IPC - <https://www.cinep.ipc.pt/>

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The evaluation of the teaching staff performance is described in P_06.02, complying with the provisions of ECPDESP and the Regulation for the IPC Teaching Staff Performance Evaluation. This process is based on the Self-Assessment Form completed by each teacher. In addition to pedagogical, scientific and organizational elements, this sheet includes, in the pedagogical component, the results of the surveys applied in the scope of P_02.05. The content of the Self-Assessment Form is validated by the Autonomous Evaluation Section. After completion of the procedure, the results are communicated to the Technical-Scientific Council and to the President of the OTU for a prior hearing and, subsequently, approved by the President of IPC. The process P_06.03 materializes the procedure associated with the Training and Qualification of Teaching Professionals. The training needs identified following the training performance assessment are integrated into IPC CINEP action plan-<https://www.cinep.ipc>.

5.3.2.1. Observações (EN)

--

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia
Novo CE

5.3.2.1. Observações (PT)

--

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º total de docentes	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade da Beira Interior	Outro	1	1
Center for the History of Society and Culture	Muito Bom	Universidade de Coimbra	Outro	1	0
Centre Bio: Biorefineries, Bioindustries and Bioproducts	Muito Bom	Associação BLC3 - Campus de Tecnologia e Inovação	Institucional/Subsidiária/Polo	3	3
Centre for Tourism Research, Development and Innovation	Bom	Instituto Politécnico de Leiria	Institucional/Subsidiária/Polo	7	6
Interdisciplinary Centre for History, Culture(s) and Society	Excelente	Universidade de Évora	Outro	1	0
ISTAR-Iscte - Information Sciences, Technologies and Architecture Research Centre	Muito Bom	Associação ISCTE Conhecimento e Inovação - Centro de Valorização e Transferência de Tecnologias	Outro	1	0
Research Center in Natural Resources, Environment and Society	Bom	Instituto Politécnico de Coimbra	Institucional/Subsidiária/Polo	1	1
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro		1	1
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Institucional/Subsidiária/Polo	1	0
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policy	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Outro	3	0

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

Projetos financiados: 2025-2027: COIMBRA, REGIÃO GASTRONÓMICA: Projeto nº P079023 - Linha + Interior Turismo do Turismo de Portugal (IPC; CIM Coimbra) 2025-2027: PORTUGAL ROMANO, Programa de Valorização Económica do Património Romano da Região Centro - CENTRO2030_PROVERE (IPC ; outros) 2025-2027: NÁUTICA DO CENTRO DE PORTUGAL - CENTRO2030_PROVERE (CIM Beiras e Serra da Estrela, IPC, outros) 2024-2027: SHIFT COIMBRA, Coimbra Sustainable Tourism Large Language Models,EUI02-188 - European Urban Initiative (Câmara Municipal de Coimbra, IPC, CIM Coimbra, Turismo de Portugal, outros) 2026-2029: VenuesHub , Gestão de eventos, plataformas digitais, turismo, benchmarking internacional, transformação digital, cidades inteligentes e sustentabilidade (IPC) 2022-2025: Projeto ATT - Agenda Acelerar e Transformar o Turismo, Agenda PRR (Universidade de Aveiro) 2022-2023: "TALENTOUR - Gestão de Talentos no Setor do Turismo e Hospitalidade" (CITUR - Polo Coimbra, através da FCT/MCTES) 2022-2023: "CeGAS - Economia Circular para uma Gastronomia Sustentável: Diagnóstico e adoção de

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

boas práticas na restauração" (CiTUR - Polo Coimbra, através da FCT/MCTES) Parcerias: - Estrela Geopark: parceiros da ESEC e ESTGOH em diversas atividades: projeto Eco-Trilhos, com a ESTGOH e Camara Municipal de Oliveira do Hospital (CMOH) - <https://pt.wikiloc.com/trilhas-trekking/eco-escolas-eco-trilho-estgoh-aprender-com-o-passado-o-encontro-com-os-romanos-e-judeus-72883315> - EU Project Partner RRAAT nº 21/2016/RAA Public Utility Organisation from the Azores Regional Government (Official Journal-II Serie Nº 123, 28/06/2019) Partner for Sustainable Development - Azores Natural Parks www.accessazores.org - Consórcio "EEC PROVERE – Rede Aldeias do Xisto 2030", liderado pela ADXTUR – Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto - Consórcio "Valorização dos Territórios Termais da Região Centro", liderado pela INOV@TERMAS – Centro de Inovação e Qualificação – Termalismo, Saúde e Bem-estar - Consórcio "EEC PROVERE – Aldeias de Montanha 2030", liderado ADIRAM – Associação de Desenvolvimento Integrado da Rede das Aldeias de Montanha Outros parceiros da ESTGOH e da ESEC em vários projetos e atividades como visitas de estudo, palestras, ações de teambuilding, estágios, entre outros, nas áreas do turismo, marketing e gestão (ver lista de entidades parceiras com quem a ESEC e ESTGOH estabeleceram protocolos, secção 11).

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

Funded projects: 2025–2027: COIMBRA, GASTRONOMIC REGION: Project No. P079023 – 'Linha + Interior' programme of Turismo de Portugal (IPC; CIM Coimbra) 2025–2027: ROMAN PORTUGAL, Programme for the Economic Enhancement of the Roman Heritage of the Central Region – CENTRO2030_PROVERE (IPC; others) 2025–2027: WATER SPORTS IN CENTRAL PORTUGAL – CENTRO2030_PROVERE (CIM Beiras and Serra da Estrela, IPC, others) 2024–2027: SHIFT COIMBRA, Coimbra Sustainable Tourism Large Language Models, EUI02-188 – European Urban Initiative (Coimbra City Council, IPC, CIM Coimbra, Turismo de Portugal, others) 2026–2029: VenuesHub, event management, digital platforms, tourism, international benchmarking, digital transformation, smart cities and sustainability (IPC) 2022–2025: ATT Project – Agenda to Accelerate and Transform Tourism, PRR Agenda (University of Aveiro) 2022–2023: TALENTOUR - Talent Management in the Tourism and Hospitality Sector (CiTUR - Polo Coimbra, through FCT/MCTES) 2022–2023: CeGAS - Circular Economy for Sustainable Gastronomy: Diagnosis and adoption of good Practices in the restaurant sector (CiTUR - Polo Coimbra, through FCT/MCTES) Partnerships: - Estrela Geopark: ESTGOH partner in several activities: Eco-Trilhos project, with ESTGOH and the Oliveira do Hospital City Hall - <https://pt.wikiloc.com/trilhas-trekking/eco-escolas-eco-trilho-estgoh-aprender-com-o-passado-o-encontro-com-os-romanos-e-judeus-72883315> - EU Project Partner RRAAT nº 21/2016/RAA Public Utility Organisation from the Azores Regional Government (Official Journal-II Serie Nº 123, 28/06/2019) Partner for Sustainable Development - Azores Natural Parks www.accessazores.org - Consórcio "EEC PROVERE – Rede Aldeias do Xisto 2030", liderado pela ADXTUR – Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto - Consórcio "Valorização dos Territórios Termais da Região Centro", liderado pela INOV@TERMAS – Centro de Inovação e Qualificação – Termalismo, Saúde e Bem-estar - Consórcio "EEC PROVERE – Aldeias de Montanha 2030", liderado ADIRAM – Associação de Desenvolvimento Integrado da Rede das Aldeias de Montanha Other partners of ESTGOH and ESEC in various projects and activities such as field trips, lectures, teambuilding actions, internships, among others, in the areas of tourism, marketing and management (see list of partner entities with whom ESEC and ESTGOH have established protocols, section 11).

13. Resumo de Follow-up

13. Resumo (PT)

Apresentação do pedido | Processo de Follow Up Acreditação Prévia Novo CE

O presente relatório de follow up centra-se na demonstração das medidas adotadas para responder à condição fixada pela A3ES relativa à necessidade de "robustecer a atividade de investigação por parte do corpo docente que mostre ser mais robusta, equilibrada entre os vários membros e dedicada a todas as matérias-chave do projeto, incluindo a inovação territorial". Assim, no ficheiro anexo a esta secção, apresenta-se um relatório que demonstra as medidas adotadas para responder a essa condição. O referido relatório apresenta a composição atual do corpo docente, a qual foi revista de modo a assegurar a cobertura das UC das 2 especializações e a coerência científica das respetivas áreas de especialização, considerando os docentes efetivamente afetos ao CE e às respetivas UC, no momento atual. Foram, assim, atualizadas as respetivas fichas curriculares de docentes (FCD), síntese da produção científica desde 2023, outputs científicos mais representativos nas áreas de Turismo, Gestão e Inovação Territorial e projetos financiados e iniciativas de investigação aplicada que evidenciam a ligação do corpo docente a redes científicas, entidades externas e contextos territoriais relevantes para o CE. O relatório anexo dedica ainda uma secção à identificação de um conjunto de medidas de acompanhamento, monitorização e estímulo à investigação nas áreas-chave do CE, com vista a assegurar a continuidade do reforço da atividade científica do corpo docente e a consolidar a resposta à condição fixada pela A3ES. Destacam-se as seguintes alterações/atualizações, devidamente fundamentadas, no relatório anexo: 1) atualização da coordenação do CE, que passou a ser assegurada por Ricardo Filipe Carreira Ramos em vez de Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos (a docente Susana Maria Peixoto Godinho Lima mantém-se na equipa de coordenação); 2) atualização da distribuição de docentes por UC e substituição de docentes que já não colaboram no CE por docentes atualmente em funções; 3) atualização das FCD, incluindo a confirmação dos identificadores científicos, designadamente ORCID e Ciência Vitae, atualização da informação relativa à integração em unidades de investigação e à produção científica recente (2023-26). 4) recolha de informação sobre outputs científicos, projetos financiados, parcerias e redes de investigação envolvendo os docentes do CE. Assim, para além da informação constante do relatório anexo a esta secção 13, foram atualizadas na plataforma as seguintes secções: ponto 4.2-atualização dos docentes associados às UC de Liderança e Gestão de Equipas em Turismo, Gestão de Marcas em Turismo, Dissertação/Projeto/Estágio, Governança e Redes Colaborativas em Turismo e Turismo Acessível; ponto 5.1-atualização das FCD que integram o CE; ponto 5.2-atualização do rácio do corpo docente próprio, que subiu para 94,49%, mantendo-se em 100% os rácios do corpo docente academicamente qualificado e especializado; ponto 8.2-atualização da lista de projetos e parcerias.

13. Resumo (EN)

This follow-up report focuses on demonstrating the measures adopted to address the condition set by A3ES regarding the need to "strengthen the research activity carried out by the academic staff, ensuring it is more robust, balanced across the various members and dedicated to all the project's key areas, including territorial innovation". Accordingly, the attached file contains a report setting out the measures adopted to address this condition. This report presents the current composition of the academic staff, which has been reviewed to ensure coverage of the course units (UC) for the two specialisations and the scientific coherence of the respective areas of specialisation, taking into account the academic staff currently assigned to the SC and the respective UC. The curricular academic staff forms (FCD) have therefore been updated, providing a summary of scientific output since 2023, the most representative scientific outputs in the areas of Tourism, Management and Territorial Innovation, as well as funded projects and applied research initiatives that highlight the academic staff's links to scientific networks, external bodies and territorial contexts relevant to the SC. The attached report also devotes a section to identifying a set of measures for monitoring, tracking and stimulating research in the key areas of the SC, to ensuring the continued strengthening of the academic staff's scientific activity and consolidating the response to the condition set by A3ES. The following changes/updates are highlighted in the attached report: 1) an update to the Coordination Committee's leadership, which is now headed by Ricardo Filipe Carreira Ramos instead of Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos (Professor Susana Maria Peixoto Godinho Lima remains on the coordination team); 2) an update to the distribution of academic staff by academic unit and the replacement of academic staff who no longer collaborate with the SC with those currently in post; 3) an update to the FCD, including confirmation of scientific identifiers, namely ORCID and Ciência Vitae, and an update to information regarding membership of research units and recent scientific output (2023–26). 4) collection of additional information on scientific outputs, funded projects, partnerships and research networks involving SC academic staff. In addition to the information of the attached report, the following sections have been updated on the platform: point 4.2—update of the teaching staff associated with the UC of Leadership and Team Management in Tourism, Brand Management in Tourism, Dissertation/Project/Internship, Governance and Collaborative Networks in Tourism, and Accessible Tourism; section 5.1—update to the FCD that compose the SC; section 5.2—update to the ratio of permanent teaching staff, which has risen to 94.49%, whilst the ratios for academically qualified and specialised teaching staff remain at 100%; section 8.2—update of the list of projects and partnerships.

Informação adicional (PDF)

[Relatório Follow Up A3es MGTIT \(10jul26\).pdf](#) | PDF | 721.7 Kb